

Intervento realizzato avvalendosi del contributo concesso dalla Regione del Veneto ai sensi della D.G.R. n. 1995 del 28.10.2014 e successiva n. 294 del 10.03.2015



REGIONE DEL VENETO



Camera di Commercio
Venezia Rovigo Delta Lagunare

Iscrizioni

Per partecipare a uno o più seminari è necessario iscriversi attraverso il form presente al seguente indirizzo:

www.t2i.it/eventi

L'evento è gratuito.

L'evento è a numero chiuso e ad invito.

Indirizzo sede evento

L'incontro si terrà presso:

Spazio Lombardi

Piazza Vittorio Emanuele II,

Rovigo

smartretail.t2i.it



presenta:



Quinto appuntamento del ciclo di incontri sulle invenzioni per il mondo del retail: tecnologie e competenze di eccellenza per il settore del commercio

Giovanni Menegardo
Epson Italia S.p.A.

Fabrizio Prior
Innovare s.r.l.

TECNOLOGIE VIRTUALI PER CLIENTI REALI: PROTOTIPAZIONE DIGITALE E SIMULAZIONE 3D

31 marzo 2016 - ore 18.00

Piazza Vittorio Emanuele II

Rovigo (RO)

in collaborazione con:

EPSON
EXCEED YOUR VISION



TECNOLOGIE VIRTUALI PER CLIENTI REALI

31 marzo 2016 - ore 18.00

L'incontro

Nel quinto incontro del ciclo di seminari per il mondo del retail, **Giovanni Menegardo**, responsabile mercato wearable technologies per *Epson Italia Spa* e **Fabrizio Prior** presidente *Innovare srl* parleranno del progetto Bodyscan per il mondo del retail.

L'innovazione di front end ruota attorno ad un camerino tecnologico, completamente automatizzato e supportato da un occhiale smart glass dove è possibile "indossare" gli abiti dell'assortimento. Lo smart glass introduce una nuova esperienza di acquisto in quanto permette al cliente di vedere se stesso (in pose statiche o dinamiche) immerso in una sfilata che riproduce realmente la propria camminata e le proprie movenze con diversi abiti.

A chi è rivolto

L'incontro è destinato a commercianti e proprietari di negozi, franchisor/franchisee, esperti di comunicazione e marketing.

Numero massimo partecipanti

L'incontro è aperto a un massimo di 30 partecipanti, previa iscrizione.

Luogo

L'incontro si terrà a Rovigo presso lo Spazio Lombardi, in Piazza Vittorio Emanuele II.

Moderatore e intervista

Anilkumar Dave
Responsabile area Ricerca e Trasferimento Tecnologico di I²i.

L'intervento

BODYSCAN è una proposta innovativa per il settore della moda e dell'abbigliamento, un nuovo ed innovativo concetto di front end tecnologico per il consumatore che permetterà di cambiare radicalmente in futuro anche il back end ovvero l'attuale concetto di ideazione e produzione degli abiti.

L'innovazione proposta rompe gli schemi tradizionali ed apre una nuova frontiera nel rapporto tra cliente, prodotto e retail.

Questa innovazione aiuta il consumatore a cambiare l'approccio alla prova dell'abito ed alla scelta dello stesso, permettendo di eliminare le fastidiose e interminabili code e prove nei camerini, oltre a poter provare in maniera veloce ed efficace un gran numero di abiti, di combinazioni, di colori. L'esperienza di vendita si baserà sempre meno sulla prova reale dell'abito permettendo al punto vendita di diminuire lo stock di magazzino.

La finalità della piattaforma BODYSCAN consiste nel dare agli attori della filiera moda (stilisti/sarti/produzione/commercio/retail) uno strumento integrato, che permetta di disegnare, personalizzare e confezionare le loro creazioni, tenendo conto delle proprietà meccaniche del tessuto e della configurazione corporea del cliente finale. Ad esempio, il processo di confezionamento di un abito su misura, sia per quanto riguarda le modalità creative e di produzione del capo, sia per quanto riguarda le modalità di prova e presentazione al cliente dell'abito potrebbe essere radicalmente modificato e diminuire radicalmente i tempi relativi alla realizzazione, ed alla distribuzione dei nuovi modelli sui punti vendita.

