



DIGITA·RE

VENETO

Giovedì 17/03 dalle 9 alle 13 - E-commerce: Nuove opportunità di mercato – Alessandro Cappellotto

<http://www.t2i.it/eventi/?ID=553>

Perché aprire un e-commerce? La risposta a questa domanda è molto semplice: avere un e-commerce corrisponde ad avere un **ulteriore punto vendita raggiungibile potenzialmente da tutti i navigatori del web**. La scelta però non deve essere fatta solo per seguire la moda: senza un **buon piano strategico** anche il più bel sito di e-commerce potrebbe risultare un completo fallimento. Ma se con il nostro aiuto imparerai a cogliere le esigenze del mercato e ad attuare un corretto approccio di **segmentazione, targeting e posizionamento** vedrai il tuo fatturato aumentare con un investimento economico altamente sostenibile.

Lunedì 21/03 dalle 9 alle 13 - Applicazioni mobile. Migliora la comunicazione con i clienti! – Marco Regazzo

<http://www.t2i.it/eventi/?ID=555>

Buona parte dei nostri piccoli e medi imprenditori continua a mostrare scetticismo verso le applicazioni per **smartphone** o anche la sola ottimizzazione del sito aziendale per dispositivi **mobile**. Ma nascondersi dietro a frasi tipo “il mio mercato non le richiede” non cambia il fatto che un efficace piano di comunicazione commerciale deve tenere conto di questo **trend in continua crescita**. In questo workshop vedrai **come trasformare le tue idee in applicazioni e strumenti per migliorare la comunicazione con i tuoi clienti** e aumentare così le possibilità di successo.

Giovedì 24/03 dalle 9 alle 13 - Cloud computing: i vantaggi della gestione dati on-demand – Claudio Silvestri

<http://www.t2i.it/eventi/?ID=554>

Il Cloud Computing non è solo l'ennesimo trend del momento ma una **grande opportunità** per migliorare la competitività delle aziende e in modo particolare delle PMI, potenzialmente le più interessate a cogliere le opportunità di una **gestione dati ottimizzata sulle dimensioni aziendali e con bassi costi di manutenzione**. In questo workshop ti aiuteremo a portare la tua azienda verso un'evoluzione tecnologica attraverso lo studio e il confronto di **strumenti online per la produttività individuale e la collaborazione**, aiutandoti così ad affrontare la gestione del tuo business con una spinta competitiva in più.

Giovedì 31/03 dalle 9 alle 13 - Web e Social Marketing. Usa internet per farti conoscere! – Fabio Sutto

<http://www.t2i.it/eventi/?ID=556>

Nonostante **Internet** sia una risorsa a disposizione di tutti, non è pensabile inventarsi esperti di Web Marketing. Esistono infatti precise **tecniche per rendere il tuo sito più accattivante e fruibile agli utenti**, posizionarlo in maniera strategica e farlo parlare del tuo business nel migliore dei modi. Se pensiamo poi ai numerosi **canali social**, una loro corretta gestione può migliorare in maniera esponenziale la popolarità e la **reputazione della tua azienda**. Imparerai questo e molto altro nel percorso dedicato al Web e Social Marketing, che ti permetterà di individuare **la strategia di comunicazione più efficace e gli strumenti che ti possono aiutare** da subito a metterla in pratica.

Lunedì 04/04 dalle 9 alle 13 - Smart Cities e IdC: servizi innovativi per città digitali. – Andrea Zanella

<http://www.t2i.it/eventi/?ID=557>

Il concetto di Smart City racchiude enormi potenzialità di crescita e prevede un nuovo concetto di **maggiore accessibilità e fruizione dei servizi alla persona**. Alla fine del percorso che ha il suo inizio nel workshop di approfondimento dedicato, potrai acquisire le conoscenze necessarie ad individuare possibili **strumenti software** di ausilio alla **realizzazione di servizi innovativi** con particolare riferimento all'**Internet delle Cose**. Questo insieme di tecnologie ti permetterà, attraverso una connettività estesa che consente la comunicazione in rete tra dispositivi, sensori e computer di raccogliere i dati più vari e di rielaborarli al fine di **migliorare l'efficacia dei tuoi servizi e il processo di monitoraggio e controllo** degli stessi.

Per ulteriori informazioni e iscrizioni visita il sito www.t2i.it. Per qualsiasi domanda chiama lo 04221742100 o scrivi a formazione@t2i.it