

Intervento realizzato avvalendosi del contributo concesso dalla Regione del Veneto ai sensi della D.G.R. n. 1995 del 28.10.2014 e successiva n. 294 del 10.03.2015



REGIONE DEL VENETO



Camera di Commercio
Venezia Rovigo Delta Lagunare

Iscrizioni

Per partecipare a uno o più seminari è necessario iscriversi attraverso il form presente al seguente indirizzo:

www.t2i.it/eventi

L'evento è gratuito.

L'evento è a numero chiuso e ad invito.

Indirizzo sede evento

Gli incontri si terranno presso:

Spazio Lombardi

Piazza Vittorio Emanuele II,

Rovigo

smartretail.t2i.it



presenta



Ciclo di incontri e approfondimenti per il retail: tecnologie e competenze di eccellenza per il settore del commercio

Dal 18 febbraio
Piazza Vittorio Emanuele II
Rovigo (RO)



SMART RETAIL

febbraio - maggio 2016 / Rovigo

L'iniziativa

L'88% dei retailer medio-piccoli intervistati dall'Osservatorio del Politecnico di Milano dichiara di aver pensato ad almeno un'innovazione digitale per migliorare la *customer experience*. Il mondo del retail viene erroneamente considerato poco coinvolto nello sviluppo della tecnologia e viene spesso visto solo come fruitore ultimo delle applicazioni.

Lo Smart Retail

Il *Temporary Living Lab* 'Smart Retail' vuole essere un primo passo per porre il mondo del retail come motore di innovazione e non mero utilizzatore "silente" delle tecnologie, fornendo una panoramica su quello che è lo stato dell'arte e di quelli che sono i trend del futuro, senza dimenticare temi chiave come ad esempio "innovazione del back-end", "customer experience" e "omnicanalità".

Il luogo fisico che ospiterà le iniziative del progetto avrà delle installazioni permanenti ed alcune temporanee e fungerà da laboratorio dimostrativo e spazio di confronto oltre che di trasferimento di esperienze. Le tecnologie "a rotazione", ovvero più di frontiera saranno esposte insieme a quelle "permanenti" che invece rappresenteranno l'ultimo miglio (quelle più facili da "mettere in pratica" per il negozio/punto vendita).

A chi è rivolto

Gli incontri sono destinati a commercianti e proprietari di negozi, franchisor/franchisee, interior designer, aziende del settore contract/allestimento, GDO, retailer.

Numero massimo partecipanti

Gli incontri sono aperti ad un massimo di 30 partecipanti, previa iscrizione.

Luogo

Gli incontri si terranno a Rovigo presso lo Spazio Lombardi, in Piazza Vittorio Emanuele II.

Modera e intervista

Anilkumar Dave
Responsabile area Ricerca e
Trasferimento Tecnologico di I2i.

I prossimi appuntamenti

18 febbraio - ore 18.00

INFRASTRUTTURE E SERVIZI DIGITALI PER IL RETAIL

Antonio Loborgo / Cisco System Italy

Territory Business Manger

Marco Bacci / Cisco System Italy

Account Manager

25 febbraio - ore 18.00

DAL CONSUMATORE "ON-LINE" AL CLIENTE "ON-SITE"

Andrea Cisolla / MHT - Gruppo Engineering

Product Manager

14 marzo - ore 18.00

LA REALTÀ "IMMERSIVA" E LE TECNOLOGIE "ESPOSITIVE"

Mick Odelli / Drawlight

Fondatore e Amministratore Delegato

Per restare informati sui successivi incontri, o per prenotare una visita privata:
smartretail.i2i.it