

TECNOLOGIA Inaugurato il Temporary Living Lab con un convegno sull'importanza del web

# Futuro digitale anche in negozio

Eventi di formazione per commercianti: Tzi spiega come cambieranno consumi e consumatori

ROVIGO - Un convegno sul futuro digitale ha inaugurato, allo spazio Lombardi, il Temporary Living Lab "Smart Retail", iniziativa dell'azienda Trasferimento tecnologico e innovazione. Roberto Santolamazza ha fatto gli onori di casa dando il benvenuto a una trentina di operatori del commercio e del mondo economico per un primo evento dedicato a idee per "governare" l'era digitale, senza subirla. Presenti Elena Grandi di Ascom, il vicesindaco Ezio Conchi, l'assessore Alessandra Sguotti. Relatori due manager - Antonio Loborgo e Marco Bacci - di Cisco System, azienda mondiale che si occupa di infrastrutture della rete. Hanno descritto un mondo di potenzialità di analisi di dati per migliorare ogni attività economica, anche il negozio del centro. Un esempio su

tutti e da tutti comprensibile, la rovina di Blockbuster e l'ascesa di Netflix a partire dallo stesso identico business.

Il Temporary Living Lab "Smart Retail" in piazza Vittorio sarà un laboratorio dimostrativo per ospitare tecnologie e soluzioni innovative rivolte al mondo del commercio, oltre che essere spazio di confronto e di trasferimento di esperienze e luogo di incontro con esperti, innovatori e sviluppatori di tecnologie per costruire insieme nuovi spunti capaci di migliorare l'esperienza di acquisto dei consumatori. Nello Smart Retail, che sarà aperto fino a maggio e che sarà visibile dall'esterno anche grazie ad una vetrina animata che garantirà l'interazione con il pubblico anche quando lo spazio è chiuso, sono state installate al-

cune tecnologie permanenti come la Realtà aumentata, il Near Field Communication, strumenti per l'analisi del comfort, proiezioni 3D, alle quali si affiancheranno altre innovazioni e soluzioni tecnologiche a rotazione. Nella seconda metà di febbraio l'intervento di Franco Coin, amministratore delegato di Mht - Microsoft "Dal consumatore online al cliente on site", mentre ad inizio marzo il temporary lab ospiterà Mick Odelli, Fondatore di Drawlight con un incontro dedicato alla realtà immersiva e alle tecnologie espositive nel negozio.

Smart Retail è un progetto promosso e finanziato da tzi - Trasferimento tecnologico e innovazione nell'ambito del Protocollo Polesine e sostenuto dall'Ascom della città rovigina.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Temporary Temporary Living Lab** Allo spazio Lombardi, in piazza Vittorio Emanuele II, il primo incontro rivolto ai commercianti. Tema l'importanza della digitalizzazione

