

T2I Presentata la start up che promuove il territorio attraverso pacchetti turistici

Le vacanze: un'impresa innovativa

ROVIGO - Il settore del turismo rappresenta il giacimento petrolifero del nostro paese, si sente dire spesso. Una massima di cui tre giovani intraprendenti polesani, Roberta Casetta, Matteo Contiero e Lodovico Ottoboni hanno fatto tesoro. Grazie a loro è nata "Raffineria Creativa", una start up innovativa che punta alla promozione e alla valorizzazione del prodotto turistico nel territorio italiano. L'azienda è stata sviluppata all'interno dell'incubatore d'impresa T2i. Alla presentazione di ieri erano presenti l'assessore regionale Isi Coppola, il presidente di Ascom Elena Grandi e il presidente di T2i Alberto Previato. "L'Italia ha un grandissimo potenziale turistico - spiega Ottoboni - non ancora sfruttato appieno. Siamo convinti che anche il Polesine possa diventare una destinazione d'eccellenza, magari in ambito naturalistico facendo leva sul parco del Delta del Po". Lo scopo di "Raffineria Creativa" è quello di proporre al grande pubblico pacchetti turistici speciali, ideati tenendo conto delle richieste dei turisti e delle potenzialità delle destinazioni. "Vogliamo dare una scossa al Polesine - dichiara Contiero - in modo che il territorio acquisisca una nuova attrattività". "Nel nostro paese ci sono molti luoghi da scoprire e valorizzare al di fuori dei tradizionali circuiti turistici - conclude Roberta Casetta - anche in Polesine". "Mi riempie di gioia assistere alla nascita di un'impresa nel nostro territorio - dichiara Isi Coppola - è la testimonianza di come tutto ciò che abbiamo disseminato in Polesine negli ultimi anni sta improvvisamente fiorendo".

G. R.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

