

## Raffineria creativa, la start up che punta alla valorizzazione del territorio e del turismo

**LODOVICO** Ottoboni, Matteo Contiero e Roberta Casetta sono i tre giovani volti di Raffineria Creativa Srls - destination management company, la nuova società di consulenza turistica per destinazioni e operatori del territorio. La start up è stata presentata ieri nella sala conferenze dell'incubatore d'impresa «t2i trasferimento tecnologico e innovazione» alla presenza di Marialuisa Coppola assessore all'economia e sviluppo, ricerca e innovazione della regione del Veneto, Elena Grandi presidente di Ascom Confcommercio Rovigo e il responsabile dell'Incubatore di t2i Alberto Previato. Raffineria Creativa è una neo nata start up innovativa fondata lo scorso febbraio che punta alla creazione, alla promozione e alla valorizzazione del prodotto turistico nel territorio italiano. L'azienda si propone a tutti gli enti pubblici, le organizzazioni, le associazioni territoriali, le aziende e le strutture ricettive presenti nel panorama italiano, creando quelle nuove opportunità necessarie per l'espansione delle destinazioni turistiche. Lo fa con spirito giovane, creativo con uno sguardo all'innovazione, puntando sulle eccellenze del territorio, che siano paesaggistiche, culturali o enogastronomiche. La continua crescita dei flussi turistici di stranieri verso il nostro Paese è il riflesso dell'immagine che all'estero hanno del nostro territorio.

**Roberta Panini**



La presentazione dell'iniziativa ieri mattina

