

## TREVISOTODAY

# Go food! Il progetto per la tua idea d'impresa

Al via il programma di formazione promosso da t2i per formare gli imprenditori del Food di domani; previste attività formative e di accompagnamento

### Comunicato Stampa

TREVISO - Al via il programma di formazione promosso da t<sup>2</sup>i per formare gli imprenditori del Food di domani; previste attività formative e di accompagnamento per chi ha nuove idee di business e vuole 'fare impresa' nel settore alimentare. Fino al 24 aprile sono aperte le iscrizioni al primo intervento formativo "Marketing e Comunicazione aziendale per il prodotto Food".

**Parte "Go Food! Il Progetto per la tua idea d'impresa"**, il programma di attività formative e di accompagnamento per chi ha **nuove idee di business** e vuole fare impresa **nel settore del Food**. Il progetto è sviluppato da t<sup>2</sup>i - **Trasferimento Tecnologico e Innovazione**, la nuova società consortile per l'innovazione promossa dalle Camere di Commercio di Treviso e Rovigo.

Go Food! propone un programma di **attività formative** per migliorare le competenze specialistiche nei settori del marketing e del digital marketing, dell'internazionalizzazione e del commercio estero legati al settore alimentare. Il progetto inoltre permette di usufruire di **attività di assistenza e consulenza attraverso il coaching** per sviluppare e affinare le idee di business, elaborare il proprio business plan, **fino a mettere a punto, eventualmente, la fase di start up**.

Obiettivo del progetto è favorire una mentalità imprenditoriale e percorsi di acquisizione di consapevolezza di **opportunità di nuovi business** o di **potenziamento di business già in essere**, nonché l'elaborazione di **progetti di impresa, concretizzabili e sostenibili nel mercato del Food**.

Il progetto si articola in **tre step**: l'**attività di formazione**, le **attività di assistenza e accompagnamento** e l'**azione di coaching**. Nel percorso formativo, inoltre, sono previste visite di studio e visite aziendali presso realtà significative del settore alimentare del territorio quali integrazioni esperienziali significative per accrescere la conoscenza del settore. Le attività formative si articolano in 5 interventi che verranno attivati tra i mesi di aprile e giugno 2014.

Le attività si svolgono sia presso l'**Incubatore la Fornace dell'Innovazione di Asolo** (TV), sia presso l'**Incubatore di t<sup>2</sup>i a Rovigo**.

La **partecipazione ai corsi è gratuita** perché l'attività e il progetto formativo sono **finanziati dal fondo Sociale Europeo - Regione Veneto**.

**"Marketing e comunicazione aziendale per il prodotto Food" è il primo intervento formativo che verrà avviato da fine aprile**. I contenuti dell'intervento saranno funzionali a fornire le competenze necessarie per definire piani e gestire i processi di base del marketing e della comunicazione aziendale, con approfondimento in particolare ai media digitali e a come questi diventano parte integrante e sinergica delle strategie di marketing complessive.

Obiettivo del corso è offrire **competenze specifiche di pianificazione e gestione di azioni e strategie di marketing e di comunicazione aziendale**, con particolare adattamento al settore Food.

L'attività formativa prevede una **durata complessiva di 40 ore** e si svolgerà **presso gli spazi dell'Incubatore 'La Fornace dell'Innovazione' di Asolo**.

Il corso è rivolto a **10 persone residenti o domiciliate sul territorio Veneto** che hanno assolto all'obbligo di istruzione e formazione professionale.

Per partecipare è necessario **isciversi entro il 24 aprile prossimo**. Le modalità di iscrizione sono disponibili all'indirizzo <http://corsi.t2i.it/fse/428/scheda/>

"Go Food! - commenta **Roberto Santolamazza**, Direttore di t<sup>2</sup>i - è un progetto articolato che vuole intercettare la domanda di competenze specifiche in un settore particolare e in continua evoluzione come quello del Food. Expo 2015 e le 3F del Made in Italy (Food, Fashion and Forniture) sono le parole chiave su cui si poggia la competitività e la formazione in un settore come quello del food che presenta elevate possibilità di sviluppo nei mercati internazionali, ma necessita di competenze specialistiche e servizi aggiornati. Per questo t<sup>2</sup>i ha pensato a questo progetto che si muove su più livelli, dalla formazione in aula fino alla concretizzazione di un'idea di business. Un'opportunità unica per chi ha spirito imprenditoriale e vuole cogliere le opportunità offerte da un settore in continua evoluzione come quello del Food con uno sguardo rivolto a una crescita intelligente e sostenibile nell'ottica delle indicazioni previste dalla strategia Europa 2020 per la Food Industry."