



Al via la preparazione di 11 professionisti del web marketing

Categoria: [Notizie Polesane](#) Scritto Da Super User Data Pubblicazione

👁 Visite: 13



Valutazione attuale: / 0

Scarso Ottimo



(Fonte: RovigoOggi) - Per 11 ragazzi inoccupati l'azienda strumentare alla Cciaa di Rovigo e Treviso, T2i organizza un corso gratuito - T2i, Trasferimento tecnologico e innovazione, la nuova società consortile per l'innovazione promossa dalle Cciaa di Treviso e Rovigo, organizza il corso Fse gratuito "Web Marketing Specialist", dedicato a giovani disoccupati o inoccupati che vogliono qualificarsi professionalmente e diventare specialisti della comunicazione sulla rete.

Formare una figura professionale specializzata nella gestione delle relazioni con il mercato, capace di comprendere e utilizzare i più moderni strumenti di comunicazione sulla rete e di web marketing, per realizzare interventi di comunicazione e marketing declinati sulle reali esigenze di aziende che producono prodotti illuminotecnici e del Consorzio "Luce in Veneto". E' l'obiettivo che T2i si è posta nell'organizzare in forma gratuita un corso professionalizzante per formare 11 nuovi esperti di marketing in rete.

Il corso prevede un periodo di work experience in 11 aziende partner del progetto mirata a favorire l'inserimento professionale e l'occupazione dei corsisti. Lo stage permetterà ai partecipanti di conoscere e di sperimentare in modo concreto la realtà lavorativa attraverso una formazione professionale ed un addestramento pratico direttamente sul luogo di lavoro.

L'attività formativa ha una durata complessiva di 640 ore di cui 240 dedicate alla formazione d'aula e 400 ore di stage in azienda. Al completamento del monte ore di stage, a ciascun partecipante verrà erogata un'indennità di frequenza, sulla base delle ore effettive di stage.

La formazione d'aula, in particolare, sarà suddivisa in due moduli: il primo di carattere professionalizzante sarà dedicato ad approfondire temi più generali quali la sicurezza sui luoghi di lavoro, il team working, i fondamenti di marketing e comunicazione aziendale e sul web. Il secondo modulo sarà più orientato alla specializzazione e dedicato ad approfondire gli strumenti di web marketing e di comunicazione sul web, il monitoraggio della web reputation, l'advertising online, il monitoraggio delle campagne di comunicazione e gli aspetti legali della comunicazione sul web.

Il progetto è rivolto a 11 inoccupati, disoccupati, non occupati e donne in re-inserimento lavorativo in possesso almeno del diploma di scuola media superiore. In fase di selezione verrà assegnata priorità ai candidati che hanno frequentato un corso di laurea o di specializzazione dedicato al marketing e alla comunicazione d'impresa e che conoscono la lingua inglese. Le domande di ammissione scadranno il prossimo 14 marzo.