

Il cibo è sempre più un affare e gli imprenditori vanno a scuola



L'INIZIATIVA

Mattia Zanardo

TREVISO

(zan) Nonostante la crisi, l'agroalimentare è uno dei pochi settori a registrare buone prospettive di crescita. Dalla Marca, una nuova iniziativa punta a sostenere chi vuole sviluppare idee imprenditoriali in questo campo: «Go Food!» è un programma di attività formative e di accompagnamento, elaborato da T2i - Trasferimento Tecnologico e Innovazione, la società per l'innovazione promossa dalle Camere di Commercio di Treviso e Rovigo.

L'obiettivo è migliorare le competenze specialistiche nei settori del marketing (in particolare quello digitale), dell'internazionalizzazione e del commercio estero, legati al settore alimentare, rivolto ad imprese già esistenti, ma anche a quelle ancora solo «sulla carta». I partecipanti riceveranno consulenza da parte di esperti, assistenza per redigere il proprio piano industriale, fino a mettere a punto, eventualmente, la fase di avvio dell'azienda vera e propria. Previste anche visite ad importanti ditte del settore.

Il primo corso, in partenza tra pochi giorni sarà dedicato a «Marketing e comunicazione aziendale per il prodotto Food». Le attività si svolgono sia all'Incubatore la Fornace dell'Innovazione di Asolo (TV), sia nell'analoga struttura di T2i a Rovigo. La partecipazione ai corsi è gratuita, grazie ai finanziamenti del fondo Sociale Europeo - Regione Veneto, dieci i posti disponibili per persone residenti o domiciliate in Veneto, iscrizioni entro il 24 aprile.



L'AGROALIMENTARE tira sempre

