

FORMAZIONE Al via il progetto di T2i per il marketing aziendale nel settore Go Food!, l'alimentare fa business

Parte Go Food! il progetto per la tua idea d'impresa, programma di attività formative e di accompagnamento per chi ha nuove idee di business e vuole fare impresa nel settore del food.

Il progetto è sviluppato da T2i, Trasferimento Tecnologico e Innovazione, la nuova società consortile per l'innovazione promossa dalle Camere di commercio di Treviso e Rovigo. Go Food! si propone di migliorare le competenze specialistiche nei settori del marketing e del digital marketing, dell'internazionalizzazione e del commercio estero legati al settore alimentare. Permette, inoltre, di usufruire di attività di assistenza e consulenza attraverso il coaching per sviluppare e affinare le idee di business, elaborare il proprio business plan, mettere a punto, eventualmente, la fase di start up. Obiettivo è favorire una mentalità imprenditoriale e percorsi di acquisizione di consapevolezza di opportunità di nuovi business o di potenziamento di business già in essere, nonché l'elaborazione di progetti di impresa, concretizzabili e sostenibili nel mercato del food.

Il progetto si articola in tre step: l'attività di formazione, assistenza e accompagnamento e

l'azione di coaching. Sono previste visite di studio e visite aziendali in realtà significative del settore alimentare del territorio, quali integrazioni esperienziali significative per accrescere la conoscenza del settore. Le attività formative si articolano in 5 interventi che verranno attivati tra i mesi di aprile e giugno.

Le attività si svolgono sia presso l'incubatore La Fornace dell'Innovazione di Asolo (Treviso), sia all'incubatore di T2i a Rovigo. La partecipazione ai corsi è gratuita. L'attività e il progetto formativo sono finanziati dal Fondo sociale europeo Regione Veneto.

Marketing e comunicazione aziendale per il prodotto food verrà avviato da fine aprile. Fornirà le competenze necessarie per definire piani e gestire i processi di base del marketing e della comunicazione aziendale, con approfondimento in particolare ai media digitali e a come questi diventano parte integrante e sinergica delle strategie di marketing complessive. L'attività formativa prevede una durata complessiva di 40 ore e si svolgerà ad Asolo. Dieci le persone ammesse residenti o domiciliate in Veneto. Scadenza iscrizioni: 24 aprile.

