

ADNKRONOS, mercoledì 12 marzo 2014, 13.40.36 LAVORO: AL VIA CORSO PER DIVENTARE PROFESSIONISTA MARKETING IN RETE ORGANIZZATO DA SOCIETA' PROMOSSA DA CAMERE DI COMMERCIO TREVISO E ROVIGO

Treviso, 12 mar.(Adnkronos/Labitalia) - ' t2i trasferimento tecnologico e innovazione', la nuova societa' consortile per l' innovazione promossa dalle Camere di commercio di Treviso e Rovigo, organizza il corso del Fondo sociale europeo gratuito ' Web marketing specialist', dedicato a giovani disoccupati o inoccupati che vogliono qualificarsi professionalmente e diventare specialisti della comunicazione sulla rete. Il percorso intende formare una figura professionale specializzata nella gestione delle relazioni con il mercato, capace di comprendere e utilizzare i piu' moderni strumenti di comunicazione sulla rete e di web marketing, per realizzare interventi di comunicazione e marketing declinati sulle reali esigenze di aziende che producono prodotti illuminotecnici e del consorzio ' Luce in Veneto'. Il corso prevede un periodo di work experience in 11 aziende partner del progetto mirata a favorire l' inserimento professionale e l' occupazione dei corsisti. Lo stage permettera' ai partecipanti di conoscere e di sperimentare in modo concreto la realta' lavorativa attraverso una formazione professionale e un addestramento pratico direttamente sul luogo di lavoro. (segue) (Lab/Zn/Adnkronos)

ADNKRONOS, mercoledì 12 marzo 2014, 13.48.53 LAVORO: AL VIA CORSO PER DIVENTARE PROFESSIONISTA MARKETING IN RETE (2)

(Adnkronos/Labitalia) - L'attivit  formativa ha una durata complessiva di 640 ore di cui 240 dedicate alla formazione d' aula e 400 ore di stage in azienda. Al completamento del monte ore di stage, a ciascun partecipante verra' erogata un' indennita' di frequenza, sulla base delle ore effettive di stage. La formazione d' aula, in particolare, sara' suddivisa in due moduli: il primo di carattere professionalizzante sara' dedicato ad approfondire temi piu' generali quali la sicurezza sui luoghi di lavoro, il team working, i fondamenti di marketing e comunicazione aziendale e sul web. Il

secondo modulo sara' piu' orientato alla specializzazione e dedicato ad approfondire gli strumenti di web marketing e di comunicazione sul web, il monitoraggio della web reputation, l' advertising on line, il monitoraggio delle campagne di comunicazione e gli aspetti legali della comunicazione sul web. I contenuti teorici potranno poi essere messi in pratica nel corso dello stage nelle aziende partner del progetto: consorzio Luce in Veneto, Arte Light, Axo Light, Elesi Luce srl, Fabbian Illuminazione spa, Lam srl, Kazan snc, MM Lampadari srl, Nectogroup srl, Selene Illuminazione snc, Stylnove Ceramiche srl. (Lab/Zn/Adnkronos)

12-MAR-14 13: 48

NNN