

PROMOSSO DA T2I PER CHI HA NUOVE IDEE DI BUSINESS NEL SETTORE ALIMENTARE Treviso, 18 apr.

(Adnkronos/Labitalia) - Parte ' Go Food! Il progetto per la tua idea d' impresa', il programma di attivita' formative e di accompagnamento per chi ha nuove idee di business e vuole fare impresa nel settore del food. Il progetto e' sviluppato da t2i - Trasferimento Tecnologico e Innovazione, la nuova societa' consortile per l' innovazione promossa dalle Camere di commercio di Treviso e Rovigo. ' Go Food!' propone un programma di attivita' formative per migliorare le competenze specialistiche nei settori del marketing e del digital marketing, dell' internazionalizzazione e del commercio estero legati al settore alimentare. Il progetto, inoltre, permette di usufruire di attivita' di assistenza e consulenza attraverso il coaching per sviluppare e affinare le idee di business, elaborare il proprio business plan, fino a mettere a punto, eventualmente, la fase di start up. Obiettivo e' favorire una mentalita' imprenditoriale e percorsi di acquisizione di consapevolezza di opportunita' di nuovi business o di potenziamento di business gia' in essere, nonche' l' elaborazione di progetti di impresa, concretizzabili e sostenibili nel mercato del food. Il progetto si articola in tre step: l' attivita' di formazione, le attivita' di assistenza e accompagnamento e l' azione di coaching. Nel percorso formativo, inoltre, sono previste visite di studio e visite aziendali presso realta' significative del settore alimentare del territorio, quali integrazioni esperienziali significative per accrescere la conoscenza del settore. Le attivita' formative si articolano in 5 interventi che verranno attivati tra i mesi di aprile e giugno. (segue) (Lab/Opr/Adnkronos) 18-APR-14 NNN

(Adnkronos/Labitalia) - Le attivita' si svolgono sia presso l' incubatore ' La Fornace dell' Innovazione' di Asolo (Treviso), sia presso l' incubatore di t2i a Rovigo. La partecipazione ai corsi e' gratuita perche' l' attivita' e il progetto formativo sono finanziati dal Fondo sociale europeo - Regione Veneto. ' Marketing e comunicazione aziendale per il prodotto food' e' il primo intervento formativo che verra' avviato da fine aprile. I contenuti dell' intervento saranno funzionali a fornire le competenze necessarie per definire piani e gestire i processi di base del marketing e della comunicazione aziendale, con approfondimento in particolare ai media digitali e a come questi diventano parte integrante e sinergica delle strategie di marketing complessive. Obiettivo del corso e' offrire competenze specifiche di pianificazione e gestione di azioni e strategie di marketing e di comunicazione aziendale, con particolare adattamento al settore food. L' attivita' formativa prevede una durata complessiva di 40 ore e si svolgera' presso gli spazi dell' Incubatore ' La Fornace dell' Innovazione' di Asolo. Il corso e' rivolto a 10 persone residenti o domiciliate sul territorio Veneto che hanno assolto all' obbligo di istruzione e formazione professionale. Per partecipare e' necessario iscriversi entro il 24 aprile. Le modalita' di iscrizione sono disponibili all' indirizzo <http://corsi.t2i.it/fse/428/scheda/>. (segue) (Lab/Opr/Adnkronos)

(Adnkronos/Labitalia) - "' Go Food!' - commenta Roberto Santolamazza, direttore di t2i - e' un progetto articolato che vuole intercettare la domanda di competenze specifiche in un settore particolare e in continua evoluzione come quello del food. Expo 2015 e le 3F del Made in Italy (Food, Fashion and Forniture) sono le parole chiave su cui si poggia la competitivita' e la formazione in un settore come quello del food, che presenta elevate possibilita' di sviluppo nei mercati internazionali, ma necessita di competenze specialistiche e servizi aggiornati". "Per questo, t2i ha pensato a questo progetto, che si muove su piu' livelli, dalla formazione in aula fino alla concretizzazione di un' idea di business. Un' opportunita' unica per chi ha spirito imprenditoriale e vuole cogliere le opportunita' offerte da un settore in continua evoluzione come quello del food con uno sguardo rivolto a una crescita intelligente e sostenibile, nell' ottica delle indicazioni previste dalla strategia Europa 2020 per la food industry", conclude. (Lab/Opr/Adnkronos) 18-APR-14