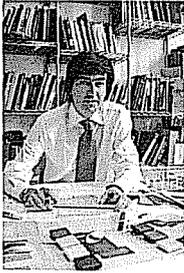


INFORMAZIONI PERSONALI

Federico Marzari



📍 Via Santa Bona Vecchia 55, 31100 Treviso

☎ 0422-436461 📠 335-7276629

✉ arch.marzari@gmail.com

🌐 www.moodproject.it www.sevenpoint.it

Sesso Maschio | Data di nascita 04/10/1961 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Da gennaio 2009 ad oggi

Fondatore e Proprietario di 7point - Company Network

www.sevenpoint.it

Agenzia di Consulenza Strategica, Operativa e di Formazione nell'Area Retail Marketing. Sviluppiamo soluzioni concrete per creare valore nelle Aziende Commerciali e nelle Reti di Punti Vendita.

Da maggio 2003 ad oggi

Fondatore e Proprietario di MOODproject

www.moodproject.it

Studio-Laboratorio che propone consulenze e progetti "chiavi in mano", nelle aree Retail Marketing, Visual Merchandising ed Architettura. Forniamo progetti e servizi out-sourcing ad aziende private ed istituzioni pubbliche. Nello sviluppo del lavoro, oltre al nostro impegno diretto, ci avvaliamo della collaborazione dei migliori specialisti di settore, coinvolti a seconda dei vari progetti, garantendo il monitoraggio ed il risultato di tutte le fasi del progetto. Lo Studio-Laboratorio è fatto da persone che hanno "idee" e la capacità di realizzarle. I campi di applicazione spaziano in progetti: di Architettura, di Retail Design, di Visual Communication, di Arredamento, di Interior Design, di Exhibit Design, con particolare riferimento all'area Retail, Museale/Espositiva, dell' Entertainment e del Food.

Alcuni nostri importanti clienti: Alu, Athena, Burato Gioielli, Coppola, Diadora, Distillerie Nardini, Eledefe, Gea, Geox, Gruppo Coin, Sisley, Trudi, Remiro, Mini Minor-BMW, Museo Nicolis, LeLuci, The North Face, WigWam, Fila.

Aprile 2005 - Dicembre 2012

Consulente di GEOX S.p.a. - Responsabile del Dipartimento di Ricerca e Sviluppo: New Store Concept, materiali, attrezzature, criteri espositivi ed allestimenti, progetti speciali. Nel 2007 ho progettato e sviluppato l'attuale Store-Concept, adulto e bambino, realizzato in tutto il mondo (520 aperture negli anni 2007-2008), studiando e razionalizzando inoltre l'inserimento delle merceologie abbigliamento.

Nel 2008 ho sviluppato il progetto del nuovo Format GEOX-Kids, catena di negozi per bambini. Da gennaio 2009 è in fase di prototipo e sviluppo il nuovo Format dei negozi GEOX. Abbiamo inaugurato tra settembre ed ottobre 2009 i primi 3 test a: Cortina, Treviso e Catania. Nel febbraio 2010, new-opening Flag-Store a Milano, Via Torino.

Febbraio 2003 - Dicembre 2005

Consulente ALU - Modular Merchandising System - Consulente Retail Design nella Ricerca e Sviluppo Nuovi Prodotti.

Lavoro a diretto contatto con la Direzione Generale, il Marketing e la Direzione Tecnica; per l'implementazione di nuovi prodotti arredo. In questi anni abbiamo sviluppato molti progetti per Grandi Catene di negozi Fashion, Nazionali ed Internazionali (Nike, Nokia, VF Corporation, Replay, Sephora, Sax NY, MAC, Takashimaya, Helly Hansen, etc.)

Gennaio 1991 – Marzo 2003

GRUPPO COIN S.p.a. – (Coin, Oviessa, La Standa, KauffHalle, ACT, Bimbus) (Grandi Magazzini, distribuzione commerciale nel settore Tessile, Abbigliamento e Casa) In Gruppo COIN ho operato in diversi ambiti con le seguenti qualifiche e mansioni:

- 2000 - 2003 DIRETTORE STORE PLANNING & DESIGN – Divisione Coin.**
Ho diretto questa struttura organizzata in Progettazione Architettonica (5 architetti) e Cad Department (5 disegnatori tecnici) (3D, Rendering, Multimedialità).
Avevo la responsabilità di progettare e realizzare tutti gli interventi di ristrutturazione e/o conversione della rete di Negozi Coin Diretti ed in Franchising. Operavo per la definizione dei nuovi concept di Design Store, per la strategia di posizionamento d'immagine coordinata e delle strategie di marketing.
Con l'acquisizione della catena di Grandi Magazzini LaStanda, mi sono concentrato progettualmente nelle conversioni di questi punti vendita in nuovi negozi Coin (14 nuovi punti vendita distribuiti in varie città italiane, per una superficie totale di circa 60 mila mq.); analizzando inoltre tutte le fasi di pianificazione strategica, progettuale e commerciale.
- 1997 - 2000 VISUAL COMMUNICATION MANAGER – Divisione Coin.**
Il Progetto del negozio, in tutti gli aspetti: layout merceologico, attrezzature espositive, comunicazione e allestimento dei punti vendita diretti ed in franchising sono stati la mia prima responsabilità.
Il mio Team era organizzato in Graphic Design, (5 persone) (grafica, comunicazione, immagine prodotto, cartellistica e packaging) e Visual Merchandising di Category (8 persone, a cui competevano le attività di: allestimenti showrooms e negozi, criteri espositivi, layout merceologici, caratterizzazioni, attrezzature espositive). Il team sviluppava inoltre il piano annuale per la progettazione e la realizzazione nei punti vendita: del calendario commerciale aziendale, degli eventi promozionali di building, delle store promotions, e delle manifestazioni speciali. Coordinavo la struttura di Visual Merchandising di Zona e di Filiale nell'applicazione a rete dei concetti e delle regole d'immagine coordinata garantendo la coerenza dell'immagine dell'insegna.
- 1995 - 1997 RESPONSABILE IMMAGINE - Catena Negozi Abbigliamento KOAN – Divisione Coin.**
Progetto Reengineering: "CAN DO", coordinato da "C.S.C. Index" (Chicago - USA) e "Management Horizon" (Londra - GB). All'interno del team interfunzionale (8 persone) avevo la responsabilità di tutti gli aspetti legati al Concept: Store Planning, Visual Merchandising, Design e Comunicazione, per il progetto e la realizzazione della catena di negozi di abbigliamento aggiornato uomo e donna Koan.
Abbiamo definito i nuovi piani di marketing di Coin, analizzando: cliente, mercato, prodotto, servizio, immagine e comunicazione. Questo team ha definito il nuovo assetto organizzativo per Category Management, esteso poi a tutte le strutture di Acquisto e Vendita dell'azienda.
- 1991 - 1995 STORE PLANNER - Direzione Centrale Immagine e Nuove Realizzazioni. – Coin.**
In qualità di architetto e designer, ero nello staff di progetto per le nuove aperture dei punti vendita della rete di filiali dirette e franchising. Mi sono occupato di sviluppare la strategia del "negozio nel negozio", evoluzione della Grande Distribuzione di medio-alto livello.
- 1987 - 1991 IBM S.p.a.. Responsabile Tecnico-Commerciale.**
Seguivo tutte le fasi di analisi, di installazione e di gestione di hardware e software per la progettazione informatizzata CAD-CAM, di grafica e programmi applicativi di Multimedialità.
- 1985-1989 Studi Professionali di Architettura e Design.**
Collaborazioni con vari Studi Professionali di Architettura e Design. Progettazione residenziale e d'arredamento con gestione diretta ed autonoma di clienti, progetti e cantieri.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1991 Master in "Comunicazioni Visive", Marketing & Communication Management del settore Media-Televisivo, FININVEST - PUBLITALIA '80 -Milano.
- 1989 Master in "Design e Strategie Comunicative", promosso dalla Facoltà di Architettura e dal Comune di Venezia. Coordinamento operativo per la progettazione e realizzazione della Mostra "Lido e Lidi", Palazzo del Casinò, Lido di Venezia.
- 1988-1991 Assistente Universitario – cultore della materia, nel corso di "Disegno e Comunicazioni Visive" IUAV. Responsabile del coordinamento operativo del Laboratorio MediAterraneo, Laboratorio Internazionale di Laurea e Ricerca in Design e Strategie Comunicative, presso l'Arsenale di Venezia. Progetti, studi e ricerche per l'ideazione e la costruzione di mostre, eventi ed iniziative culturali. Analisi applicative di "franchising museale" e/o "rete di musei".
- 1989 Laurea in Architettura, I.U.A.V. (Venezia), discutendo la tesi: " Negozi & Distribuzione Commerciale: Progetto, Design e Comunicazione"; (votazione 110/110). Studio di vari casi aziendali tra cui: Benetton, Coin, Rinascente, Fiat Iveco, Olivetti.
Abilitazione e iscrizione all'Albo Professionale di Treviso.

CORSI DI SPECIALIZZAZIONE:

- 2012 Coordinatore per la Progettazione e per l'Esecuzione dei Lavori – Aggiornamento Professionale quinquennale.
- 2004 - 2009 Coordinatore per la Progettazione e per l'Esecuzione dei Lavori di cui al D.L. 494/96. Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori, EsseTIEsse S.r.L., Padova.
- 2002 "Come costruire una squadra di successo", docente: Ettore Messina, ex-Coach Nazionale Italiana di Basket. Key People Meeting.
- 2001 "Il Nuovo Testa Unico in materia di Edilizia", Roma. Relatori: Presidenza del Consiglio dei Ministri, Consiglio di Stato, Corte di Cassazione. Format S.r.L., Torino.
- 2000 "Il Team Working e Lavoro per Progetti" Tesi per G.C., Milano.
- 2000 "La Cultura Manageriale", Sviluppo delle capacità critiche e delle competenze specialistiche per il successo dell'impresa. Varie sessioni tematiche. Studio Ambrosetti, Milano.
- 1999 "Project Management". European Consulting, Milano.
- 1999 "Il Project Management", G.C., Milano
- 1999 "Interpersonal Skills", "Problem-Solving". Formazione in Psicologia della Comunicazione, European Consulting, Milano.
- 1998 "Team building", Workshop settimanale. Infinity, Roma.
- 1998 "Visual Marketing: Seminario e Workshop sul Progetto del Negozio di Domani". Domus Academy, Milano.
- 1993 "Il Merchandising: store marketing e retail design". S.D.A. - Università Bocconi, Milano.
- 1993 "Il negozio come macchina per vendere". Tecniche di vendita visiva; I.S.D.I. Milano.
- 1992 "Il Marketing ed il Retailing per l'Europa degli anni Novanta", Harvard Business University, Boston; Università degli Studi Ca' Foscari, Venezia.
- 1992 "Il Visual Merchandising: tecniche di Comunicazione Visiva"; IFOR, CESCO - Università Bocconi-Milano
- 1990 "Strategie di Marketing", "Tecniche di Vendita", Centro di Formazione in IBM Italia, varie sedi e date.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	Intermedio	Intermedio	Intermedio	Intermedio	Intermedio

Competenze comunicative Sono abituato a parlare in pubblico e possiedo buone competenze comunicative, acquisite durante la mia esperienza di Formatore. Da vent'anni conduco seminari ed incontri di vario tipo nelle aree di mia competenza specialistica.

Competenze organizzative e gestionali Razionale e concreto, abituato a lavorare per obiettivi. Ottime capacità di pianificazione ed organizzazione. Naturale predisposizione alla comunicazione. Buon "team player" in attività di problem solving, forte attività di analisi e confronto. Orientamento allo sviluppo e motivazione dei collaboratori.

Competenze informatiche Conoscenze informatiche da esperto relative a sistemi operativi: DOS/Windows e Mac/OS; programmi applicativi di progettazione CAD-CAM, Office Automation, Desktop Publishing, trattamento immagini e grafica.

Patente di guida A- Motocicli
B- Autoveicoli

Patente Nautica Vela e Motore senza alcun limite

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni Come Docente conduco vari Corsi, Seminari e Workshop sui temi del: Progetto Architettonico, dell' Exhibit Design, sul Visual Merchandising, sul Marketing Operativo, per Enti, Università e Master Pubblici e Privati.
Presentazioni
Progetti
Conferenze
Seminari Nell'anno 2008-'09 ho svolto come docente il Corso di "Visual Merchandiser" (300 ore) e "Visual Merchandising" (18 ore) c/o il Centro di Formazione Professionale di Lancenigo - Treviso.
Riconoscimenti e premi
Appartenenza a gruppi / associazioni
Referenze Docente selezionato per la Formazione della Provincia di Treviso.
 Consulente Marketing e Retail Design; svolgo Seminari di Formazione per Ascom-ConfCommercio di Treviso e Venezia, in aggiunta alle relative Sedi mandamentali di provincia.
 Docente accreditato per Si.Ve. Formazione – Confindustria Venezia.
 Docente accreditato per TrevisoTecnologia – Camera di Commercio di Treviso

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

