



Allegato 2

Il percorso formativo “ESPERTO NELLA GESTIONE DEI PROGETTI PER IL SETTORE MODA E CALZATURA”

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

L'intervento formativo vuole formare una figura professionale capace di gestire in modo efficace ed efficiente uno o più progetti all'interno delle aziende del settore Tessile Abbigliamento e Calzatura.

Si tratta di una figura capace di supportare il management aziendale di diverse aree funzionali (Ricerca e Sviluppo, Commerciale, Comunicazione, Sviluppo Prodotto,), nella definizione e gestione delle diverse tipologie di progetti, che caratterizzano il settore.

Il mercato globale chiede alle aziende di gestire il proprio business in ambienti fortemente competitivi, caratterizzati dalla necessità di essere più produttivi, veloci, aperti, innovativi, di qualità. Al mutare del contesto è aumentata la complessità dei progetti da gestire e la necessità di accrescere le relazioni tra funzioni aziendali, mentre è diminuito il tempo di risposta al mercato: i clienti oggi si aspettano prodotti più performanti, più economici e di migliore qualità. Nel settore specifico, il numero di collezioni, le caratteristiche delle stesse e i tempi di immissione sul mercato sono cambiati rispetto a qualche anno fa e questo richiede delle capacità trasversali legate al Project Management, per assicurare all'azienda il raggiungimento degli obiettivi definiti, nel rispetto dei tempi, dei vincoli di budget, e delle richieste del mercato.

In particolare l'intervento, anche attraverso casi pratici forniti dalle aziende partner, andrà a sviluppare le seguenti competenze:

- Saper definire un piano di progetto;
- Saper identificare la struttura organizzativa e le risorse necessarie per la realizzazione del progetto;
- Saper utilizzare gli strumenti e le tecniche di controllo e monitoraggio del progetto;
- Saper riconoscere le esigenze di comunicazione e di gestione delle relazioni, sia interne al team di progetto sia esterne ad esso;
- Saper gestire la chiusura del progetto, sia in relazione ai committenti esterni, sia in relazione alla struttura interna dell'impresa;
- Saper programmare le proprie attività e quelle altrui in modo finalizzato al rispetto delle priorità e delle scadenze.

L'intervento inoltre sarà l'occasione per rafforzare alcune competenze trasversali, utili a facilitare e sostenere l'inserimento lavorativo del giovane:

- Saper collaborare efficacemente in un team di lavoro ;
- Saper interpretare le strategie complessive dell'azienda
- Saper individuare le relazioni interne ed esterne critiche per una efficace gestione di un progetto all'interno di un'azienda.

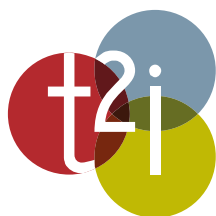
t2i - trasferimento tecnologico e innovazione s.c. a r.l.

www.t2i.it
info@t2i.it
Sede legale e operativa
Via Roma 4 | 31020 Lancenigo di Villorba (TV)
Codice Fiscale / Partiva IVA 04636360267
Organismo notificato per il CPR N° 1600
Anagrafe Nazionale delle Ricerche cod. 61304BMV
Tel. + 39 0422 1742100 | Fax + 39 0422 608866

Sede operativa
Via del Commercio, 43
45100 Rovigo (RO)
Tel. +39 0425 471067
Fax +39 0425 471574
info.rovigo@t2i.it

Laboratori CERT
Via Pezza Alta, 34
31046 Rustignè di Oderzo (TV)
Tel. + 39 0422 852016
Fax + 39 0422 852058
cert@t2i.it

Laboratorio NEROLUCE
Via Strada Muson, 2/B
31011 Casella d'Asolo (TV)
Tel. + 39 0423 951765
Fax + 39 0423 951766
neroluce@t2i.it



DESCRIZIONE ATTIVITA':

UFC numero	Descrizione	Descrizione competenza da acquisire	Durata prevista
1	Organizzazione Aziendale e Team Building	Conoscere i concetti di base che caratterizzano le logiche aziendali nonché i principali aspetti organizzativi che le governano.	36
2	Tecniche di Project Management	Imparare come gestire un progetto, gestire il tempo e le risorse disponibili.	40
3	Il sistema Moda e Calzatura	Conoscere il Sistema Moda e Calzatura, ricercando i temi più attuali, interpretando gli stili per progettare una collezione.	40
4	La gestione della Qualità	Introdurre la modalità di gestione delle attività svolte in un'azienda del settore tessile/calzatura applicando i principi e i requisiti della norma ISO 9001 importante per un Sistema di Gestione della Qualità efficace ed efficiente.	16
5	Marketing e comunicazione	Conoscere le tecniche e le strategie di marketing con particolare attenzione ai web tools e ai social network	24

PROGRAMMAZIONE

Periodo di realizzazione: luglio 2015 e si concluderà entro il 31 ottobre 2015

La sede di svolgimento delle attività d'aula: t²i – innovazione e trasferimento tecnologico, Via Roma 4 Lancenigo di Villorba TV.

t²i - trasferimento tecnologico e innovazione s.c. a r.l.

www.t2i.it
info@t2i.it
Sede legale e operativa
Via Roma 4 | 31020 Lancenigo di Villorba (TV)
Codice Fiscale / Partiva IVA 04636360267
Organismo notificato per il CPR N° 1600
Anagrafe Nazionale delle Ricerche cod. 61304BMV
Tel. + 39 0422 1742100 | Fax + 39 0422 608866

Sede operativa
Via del Commercio, 43
45100 Rovigo (RO)
Tel. +39 0425 471067
Fax +39 0425 471574
info.rovigo@t2i.it

Laboratori CERT
Via Pezza Alta, 34
31046 Rustignè di Oderzo (TV)
Tel. + 39 0422 852016
Fax + 39 0422 852058
cert@t2i.it

Laboratorio NEROLUCE
Via Strada Muson, 2/B
31011 Casella d'Asolo (TV)
Tel. + 39 0423 951765
Fax + 39 0423 951766
neroluce@t2i.it