



Allegato 2

Il percorso formativo “LAVORARE IN PROPRIO NEL WEB MARKETING E SOCIAL NETWORK - Percorso a sostegno dell’autoimpiego”

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto Territoriale “TREVISO IN RETE PER I GIOVANI ”, realizzato nell’ambito del programma Regionale Garanzia Giovani in Veneto, prevede complessivamente 5.880 ore di formazione, suddivise in 84 percorsi formativi, 550 tirocini aziendali (sia in Regione che fuori regione e all’estero), ma anche misure specifiche a sostegno dell’autoimprenditorialità e allo star-up d’impresa, attività di orientamento e accompagnamento al lavoro.

Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone scarl è il capofila del progetto, ma si tratta di un’iniziativa voluta e condivisa da un ampio paternariato sul territorio che vede presenti Confartigianato Marca Trevigiana Formazione, Ascom Servizi, Cescot Veneto, Provincia di Treviso, Cna Formazione, Confindustria Veneto Siav, T2i e le agenzie per il lavoro Unimpiego Unindustria Treviso, Umana, Manpower, Adecco Italia, Randstadt Italia, GI Group, Man at work e poi istituti scolastici e università (Iuav, Scuola Edile Treviso, Enac, Istituto Planck di Lancenigo, Ipsia Pittoni di Conegliano, Ipsar Alberini di Lancenigo, Comunità Murialdo, Engim Veneto e Enaip Veneto).

Nell’ambito del progetto verranno attivati i seguenti percorsi formativi e di coaching:

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA’

Il percorso formativo e di coaching di gruppo offre l’opportunità di affrontare e di approfondire lo sviluppo di un business nell’ambito della gestione dei servizi di web marketing e gestione dei social network, sia come attività per promuovere la propria idea d’impresa sia come sviluppo di una professione autonoma da spendere nel mercato del lavoro.

Durante l’attività formativa si approfondiranno il mercato dei servizi digital-marketing, contenuti specifici e competenze di web marketing e gestione social network e si affronteranno tutti gli elementi di costruzione e sviluppo di un piano di business.

I partecipanti avranno inoltre l’opportunità di sviluppare il proprio specifico piano di business o di progetto professionale supportati dalla presenza di esperti: dall’analisi del mercato e della concorrenza, allo sviluppo di un piano di marketing, all’analisi degli elementi economico-finanziari.

Il percorso formativo è articolato in 3 tipologie di interventi:

- 1) Percorso formativo di 32 ore sulle competenze trasversali e specialistiche WEB MARKETING E SOCIAL NETWORK
- 2) Percorso di accompagnamento e coaching di gruppo di 32 ore, sui temi di sviluppo di un Piano di Business o un Piano Professionale per lo svolgimento di un’attività in proprio.
- 3) Percorso di coaching individuale, della durata di 16 ore, per l’affinamento di un Piano di Business e/o tematiche specialistiche al fine di favorire l’avvio d’impresa e il completamento del progetto di business.

PROGRAMMAZIONE

Periodo di realizzazione: luglio 2015 e si concluderà entro il 31 ottobre 2015

La sede di svolgimento delle attività d’aula: t2i – innovazione e trasferimento tecnologico, Via Roma 4 Lancenigo di Villorba TV.

DESTINATARI

10 giovani NEET, ovvero giovani disoccupati o inoccupati, non iscritti ad un regolare corso di studi o di formazione, che hanno assolto l’obbligo di istruzione e residenti o domiciliati sul territorio regionale

t2i - trasferimento tecnologico e innovazione s.c. a r.l.

www.t2i.it
info@t2i.it
Sede legale e operativa
Via Roma 4 | 31020 Lancenigo di Villorba (TV)
Codice Fiscale / Partiva IVA 04636360267
Organismo notificato per il CPR N° 1600
Anagrafe Nazionale delle Ricerche cod. 61304BMV
Tel. + 39 0422 1742100 | Fax + 39 0422 608866

Sede operativa
Via del Commercio, 43
45100 Rovigo (RO)
Tel. +39 0425 471067
Fax +39 0425 471574
info.rovigo@t2i.it

Laboratori CERT
Via Pezza Alta, 34
31046 Rustignè di Oderzo (TV)
Tel. + 39 0422 852016
Fax + 39 0422 852058
cert@t2i.it

Laboratorio NEROLUCE
Via Strada Muson, 2/B
31011 Casella d’Asolo (TV)
Tel. + 39 0423 951765
Fax + 39 0423 951766
neroluce@t2i.it



REQUISITI DI AMMISSIONE

Diplomati non laureati

Iscrizione al portale Cliclavoro e apertura Patto di Servizio per la Garanzia Giovani

1) Intervento formativo		n. ediz.	n. ore
LAVORARE IN PROPRIO NEL WEB MARKETING E SOCIAL NETWORK (percorso a sostegno dell'autoimpiego)		1	32
UFC numero	Descrizione	Durata prevista	Descrizione competenza da acquisire
1	Creatività e generazione di nuove idee	12	Saper generare nuove idee legate all'innovazione di prodotto, di processo, di business
2	Marketing e comunicazione sul web	4	Conoscere e saper applicare i principi e le tecniche di web marketing
3	Social Media Strategy per la tua (futura) impresa	8	Saper applicare specifiche tecniche e servizi di web marketing e gestione social network
4	Il Social Media per la tua (futura) impresa: caratteristiche e loro utilizzo in una strategia di marketing on line	8	Saper applicare specifiche tecniche e servizi di web marketing e gestione social network

2) Intervento di accompagnamento e coaching di gruppo		n. ediz.	n. ore
ATTIVITA' DI SOSTEGNO ALL'AUTOIMPIEGO		1	32
UFC numero	Descrizione	Durata prevista	Descrizione contenuti specifici
5	Sviluppare il piano di marketing per nuove idee di business e professionali	16	CONOSCENZE Business: elementi fondamentali di un business e il Business Model Progetto professionale: sviluppare un progetto professionale con un approccio autoimprenditoriale Il Business Plan di un'attività di servizi web: Il Piano di marketing o di selfmarketing
6	Sviluppare il piano economico-finanziario per nuove idee di business e professionali	16	CONOSCENZE Il piano economico-finanziario per mettersi in proprio: dal fare/gestire impresa al lavoro autonomo.

t2i - trasferimento tecnologico e innovazione s.c. a r.l.

www.t2i.it
info@t2i.it
Sede legale e operativa
Via Roma 4 | 31020 Lancenigo di Villorba (TV)
Codice Fiscale / Partiva IVA 04636360267
Organismo notificato per il CPR N° 1600
Anagrafe Nazionale delle Ricerche cod. 61304BMV
Tel. + 39 0422 1742100 | Fax + 39 0422 608866

Sede operativa
Via del Commercio, 43
45100 Rovigo (RO)
Tel. +39 0425 471067
Fax +39 0425 471574
info.rovigo@t2i.it

Laboratori CERT
Via Pezza Alta, 34
31046 Rustignè di Oderzo (TV)
Tel. + 39 0422 852016
Fax + 39 0422 852058
cert@t2i.it

Laboratorio NEROLUCE
Via Strada Muson, 2/B
31011 Casella d'Asolo (TV)
Tel. + 39 0423 951765
Fax + 39 0423 951766
neroluce@t2i.it



3) Intervento di coaching individuale			n. ediz.	n. ore
ATTIVITA' DI SOSTEGNO ALL'AUTOIMPIEGO			Min 1 – max 10	16
UFC numero	Descrizione	Durata prevista	Descrizione contenuti specifici	
7	Accompagnamento/consulenza individuale	16	Accompagnamento individuale al completamento del Piano di Business e/o tematiche di consulenza specifiche per favorire l'apertura di un'impresa	

t2i - trasferimento tecnologico e innovazione s.c. a r.l.

www.t2i.it
info@t2i.it
Sede legale e operativa
Via Roma 4 | 31020 Lanceno di Villorba (TV)
Codice Fiscale / Partiva IVA 04636360267
Organismo notificato per il CPR N° 1600
Anagrafe Nazionale delle Ricerche cod. 61304BMV
Tel. + 39 0422 1742100 | Fax + 39 0422 608866

Sede operativa
Via del Commercio, 43
45100 Rovigo (RO)
Tel. +39 0425 471067
Fax +39 0425 471574
info.rovigo@t2i.it

Laboratori CERT
Via Pezza Alta, 34
31046 Rustignè di Oderzo (TV)
Tel. + 39 0422 852016
Fax + 39 0422 852058
cert@t2i.it

Laboratorio NEROLUCE
Via Strada Muson, 2/B
31011 Casella d'Asolo (TV)
Tel. + 39 0423 951765
Fax + 39 0423 951766
neroluce@t2i.it