Prot. nr. 1112 del 22 aprile 2015
Commessa nr. DR 064/14

t²i – trasferimento tecnologico e innovazione s.c.a r.l. con sede amministrativa e legale in Via Roma, 4 31020 Lancenigo di Villorba (TV), d'ora in poi denominata t²i

Visto l'art.7 (co.6, 6bis e 6ter) del D.lgs.165/2001 che consente alle Amministrazioni Pubbliche di conferire, per esigenze cui non possono fare fronte con personale interno, incarichi individuali ad esperti di comprovata specializzazione;
Vista la L.244/07 (Legge Finanziaria 2008);
Visto l'art.46 del D.L.25/06/2008 n.112;
Visto il "Regolamento per il conferimento di incarichi esterni di T²i"

Accertata l'impossibilità oggettiva di utilizzare risorse umane presenti all'interno della struttura;
Ravvisata la necessità di selezionare *un consulente esperto in strategie di comunicazione e disseminazione per attività da svolgersi nell'ambito del Progetto "OPENiSME – Open Platform for Innovative SMEs" co-finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma Quadro per l'innovazione e la competitività (CIP) – call CIP-ICT-PSP-2013-7*

Avvia la procedura selettiva per

l'AFFIDAMENTO DELL'INCARICO DI CONSULENTE ESPERTO IN STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E DISSEMINAZIONE nell'ambito del Progetto "OPENiSME – Open Platform for Innovative SMEs" co-finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma Quadro per l'innovazione e la competitività (CIP) – call CIP-ICT-PSP-2013-7
(CODICE CUP F58I14000160004)

1. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

I candidati devono essere in possesso, alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande di ammissione alla selezione, dei seguenti requisiti:

a) Titolo di studio: Laurea triennale o superiore
a) Esperienza professionale quinquennale nell'ambito della comunicazione; specifica: ideazione e sviluppo di piani di comunicazione; relazioni con i media; organizzazione di eventi e conferenze; ideazione e sviluppo di piani editoriali per siti web, newsletter, brochure; posizionamento di aziende, marchi e prodotti; analisi dello stato della comunicazione interna e dello scenario comunicativo; analisi della comunicazione della concorrenza; pianificazione e acquisto di spazi pubblicitari.
b) Conoscenze tecniche: ottima conoscenza di software di produttività personale (pacchetto Microsoft Office o equivalenti).
c) Conoscenze linguistiche: buona conoscenza delle lingue inglese e francese.

2. DESCRIZIONE DELL'INCARICO

2.A) PRESENTAZIONE DEL PROGETTO OPENiSME

OPENiSME ha lo scopo di aiutare le Piccole e Medie Imprese a sviluppare le proprie capacità di innovazione, attraverso lo sviluppo di partnership tra le PMI europee e partner di ricerca. Questo richiede lo sviluppo di nuove forme di collaborazione che supportino il ciclo di esplorazione, estrazione e sfruttamento di nuove conoscenze tramite nuovi strumenti e modelli di suddivisione dei rischi e dei benefici.
OPENiSME svilupperà una innovativa piattaforma di Open Innovation, allo scopo di dimostrare come tali tecnologie possano aiutare le PMI innovative a:

- Trovare potenziali partner per collaborazioni all'interno delle comunità di ricerca europee;

- Qualificare coloro abbiano competenze complementari per un'efficace creazione collaborativa di conoscenze;
- Esplorare gli abilitatori e le barriere alla creazione condivisa di valore e alla sua distribuzione

Nell'ambito del progetto OPENiSME, t²i è leader del WP5 - Communication Exploitation and Dissemination, il cui obiettivo è assicurare la comunicazione relativa alle sperimentazioni, la disseminazione dei risultati e delle conclusioni, nonché stimolare l'adozione di modelli di Open Innovation sostenibile da parte delle PMI.

Il progetto è stato avviato il 01/12/2014 e si concluderà il 30/11/2017.

2.B) ATTIVITÀ DEL CANDIDATO

Il candidato sarà chiamato a lavorare nell'ambito del WP5 del progetto OPENiSME, ed in particolare nei Task 5.1 Project communication strategy & material e 5.2 Dissemination actions.

In particolare, il candidato dovrà:

- Supportare l'ideazione e la progettazione, insieme agli esperti di t²i, di iniziative di comunicazione e disseminazione mirate a coinvolgere le PMI europee nelle sperimentazioni del progetto ed informare il pubblico aziendale dei contenuti e dei risultati raggiunti dal progetto.
- Supportare la realizzazione di attività di comunicazione, relazionandosi con redazioni ed uffici stampa, collaborando alla predisposizione del materiale di comunicazione (articoli e comunicati stampa in particolare) on line e off-line.
- Supportare l'ideazione e la progettazione e realizzazione di eventi (workshop, seminari, partecipazioni a fiere) nazionali ed internazionali, e nella comunicazione ad essi collegata.
- Supportare lo staff di t²i nelle attività nell'ambito del progetto.

Per tali attività si prevedono complessivamente un massimo di 60 giornate di consulenza.
La consulenza si esplicherà offrendo supporto al personale di t²i impegnato nella realizzazione del progetto.
L'incarico sarà espletato in piena autonomia, senza vincoli di subordinazione, ma in contatto con i coordinatori di t²i, che gestiranno direttamente gli aspetti organizzativi.

3. DURATA DELL'INCARICO E COMPENSO

L'attività prenderà avvio entro il 08 maggio 2015 e si concluderà entro il 31 ottobre 2017.
T²i - in caso di inadempimento parziale o totale, ovvero in presenza di ritardi relativi alla prestazione di cui al punto 2 - si riserva la facoltà di recesso dall'incarico o risoluzione anticipata senza preavviso.
Il compenso complessivo per l'attività del presente avviso, per la quale si prevedono 20 giornate di attività professionale all'anno da espletarsi secondo il calendario che verrà concordato, è di Euro 35.000,00 al netto di IVA (se applicabile), comprensivo degli oneri previdenziali se dovuti e al lordo della ritenuta d'acconto.
Gli importi si intendono comprensivi delle spese di onorario per l'attività in oggetto, trasporti, viaggi e alloggio, nonché delle spese di predisposizione dell'eventuale documentazione a supporto. Nessun altro importo verrà riconosciuto.

Le attività necessarie al conseguimento del risultato atteso saranno svolte, di norma, presso la sede di t²i in via Roma 4, 31020, Lancenigo di Villorba (TV), oppure in modalità telelavoro, in relazione alle scadenze concordate, con carattere di continuità, ma senza alcun obbligo di osservare un preciso orario di lavoro. A tal fine, il collaboratore, ferma l'esigenza di eventuali verifiche intermedie e di coordinamento con il committente, è libero di organizzare la propria attività secondo le modalità e gli orari di lavoro da lui autonomamente determinati.

Qualora sia necessaria la presenza materiale del collaboratore presso i locali del committente, questa avverrà, per ovvie ragioni di agibilità dei locali, negli orari in cui viene normalmente svolta la prestazione del

con il quale il committente deve relazionarsi o al quale deve far riferimento per aspetti tecnici, produttivi e/o organizzativi.

4. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEI DOCUMENTI

Gli interessati in possesso dei requisiti richiesti dovranno far pervenire la domanda, di cui all'Allegato 1, a t²i, con autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs.196/2003 e successive modifiche e integrazioni, corredata di:

- Curriculum Europass sottoscritto;
- Eventuale proposta di ribasso del compenso professionale;
- Relazione sintetica con indicazione delle esperienze in ideazione e sviluppo di piani di comunicazione; relazioni con i media; organizzazione di eventi e conferenze; ideazione e sviluppo di piani editoriali per siti web, newsletter, brochure; posizionamento di aziende, marchi e prodotti; analisi dello stato della comunicazione interna e dello scenario comunicativo; analisi della comunicazione della concorrenza; pianificazione e acquisto di spazi pubblicitari;
- Carta d'identità in corso di validità.

La domanda dovrà pervenire a mezzo fax 0422/608866 o tramite posta elettronica certificata all'indirizzo e-mail t2i@legalmail.it, o a mano all'indirizzo agli uffici di t²i - trasferimento tecnologico e innovazione s.c.a r.l Via Roma 4 a Lancenigo di Villorba (TV), entro e non oltre il 04 maggio 2015 alle ore 12.30.

5. CRITERI DI VALUTAZIONE

T²i procederà alla valutazione comparativa secondo i seguenti criteri:

a) Qualificazione professionale: ***max punti 10;***
b) Esperienza professionale specifica: ideazione e sviluppo di piani di comunicazione; relazioni con i media; organizzazione di eventi e conferenze; ideazione e sviluppo di piani editoriali per siti web, newsletter, brochure; posizionamento di aziende, marchi e prodotti; analisi dello stato della comunicazione interna e dello scenario comunicativo; analisi della comunicazione della concorrenza; pianificazione e acquisto di spazi pubblicitari. (esperienze professionali e formative): ***max punti 75;***
c) *Ribasso del compenso professionale:* ***max punti 15;***

(Totale 100 punti).

La selezione dei candidati verrà effettuata dalla Commissione di Valutazione presieduta dal Direttore di t²i. Il punteggio verrà attribuito valutando in termini comparativi gli elementi di valutazione.
La valutazione avverrà anche in presenta di una sola candidatura formalmente valida e ritenuta congrua, purché con punteggio di valutazione minimo assegnato pari a 60.
L'esito della selezione verrà comunicato attraverso la pubblicazione della graduatoria finale sull'area "Avvisi e Bandi" del sito web di t²i.
In caso di indisponibilità del candidato con la valutazione maggiore per la tematica specifica, t²i valuterà se affidare l'incarico ai candidati che abbiano riportato una valutazione minore, in ordine decrescente di punteggio di valutazione.

6. FORMALIZZAZIONE DELL'INCARICO

Il **contratto** con l'incaricato verrà stipulato unicamente in seguito all'attivazione dell'attività di comunicazione nel progetto da parte di t²i. Il contratto verrà formalizzato con la stipulazione di un incarico nel quale saranno specificati le modalità e i criteri di svolgimento dell'attività, l'oggetto e la durata, l'entità e la modalità di corresponsione del corrispettivo, le cause di recesso o soluzione anticipata.

7. TUTELA DELLA PRIVACY

I dati forniti dai soggetti proponenti verranno trattati, ai sensi del D.Lgs 196/2003 e s.m.i., esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della presente procedura"

8. CHIARIMENTI

Ulteriori informazioni possono essere richieste al seguente indirizzo di posta elettronica innovazione@t2i.it specificando nell'oggetto dell'e-mail la seguente dicitura "Incarico di Consulente OPENiSME" o contattando l'ufficio Innovazione al numero telefonico 04221742100 nei giorni dal Lunedì al Venerdì dalle ore 9.00 alle 12.30 e dalle 14.30 alle 17.30

9. PUBBLICITÀ INCARICHI

La presente procedura avrà termine entro il 7/05/2015 e l'esito verrà pubblicato sulla sezione "Avvisi e Bandi" del sito www.t2i.it.

Tale incarico è soggetto alla pubblicità sulla rete internet ai sensi dell'art. 15 del D.L. n. 33/2013.

Il Direttore di t²i
Ing. Roberto Santolamazza