

# ZUCCOLIN VERONICA

## Informazioni

Visione strategica di progetti ad innovazione sociale, filiere trasparenti, produzione culturali e creazioni artistiche.

Alla domanda: cosa vuoi fare da grande? rispondo da qualche tempo in modo semplice: "scrivere storie". Scrivere storie in senso letterale ed in senso lato. Sono creativa e curiosa, tenace, coraggiosa, ho lasciato piu' volte la zona di comfort, e viaggiato. Mi sperimento a vivere in prima persona il cambiamento. Vivo lo "scrivere" in diversi modi: scrivere letteralmente o in senso lato, ad esempio partecipando e valorizzando piccoli e grandi progetti che segnano un passo e fanno la differenza. Nella mia esperienza professionale ho avuto la possibilita' di sperimentarmi con progettualita' pioniera in ambiti differenti. Ho sviluppato la creativita' di prodotto come category manager per svariati anni e di progetto per la partecipazione diretta o trasversale ai progetti nei quali mi sono sperimentata. Ho maturato nel tempo per esperienze professionali e per ricerca personale una visione semplice del cambiamento in atto e ho scelto di dedicarmi. L'innovazione che affonda le radici nel sano "buon senso" unita alla cura e scoperta di quella tradizione, cardine del profondo e vero Made in Italy di qualita'. Innovazione che migliora i paradigmi della societa' e non a scapito della natura, ma a sua tutela e valorizzazione. Privilegiando anche il tempo e lo scambio con le generazioni piu' giovani, portatrici per osmosi dei cambiamenti. La cura del "fatto a mano", unicità anche nelle creazioni artistiche.

Credo nella semplice comunicazione, leggera e trasparente, non autoreferenziale, divertente e anche innovativa.

## Esperienza

- **Principal CEO**  
[Connectionethica](#)  
giu 2021 – Presente 1 anno 1 mese  
Italia
- **Strategic Manager innovazione sociale. Ceo Ver@nica e Storie di creativita', on air**  
Veronica-lab  
gen 2018 – Presente 4 anni 6 mesi  
Verona
- **Ceo e speaker podcast & media Storie Made in Italy**  
Veronica  
lug 2020 – Presente 2 anni  
Verona, Veneto, Italia
- **Head Of Marketing and communication**  
[Feelera](#)  
set 2020 - lug 2021 11 mesi

- 

### **Category Manager**

[Ctm altromercato](#)

gen 2006 - ott 2017 11 anni 10 mesi

Verona, Italia

Category Manager per il progetto di Moda etica "Auterus du monde.

### **Executive Assistant to CEO**

The Magic of Venice

mar 2015 - feb 2016 1 anno

Venezia, Italia

Eventi serate, con il fine di promuovere e raccontare Piccole e Medie realta' locali produttive di qualita' ed eccellenza, sostenibili nel campo tessile e nel cibo.

Assistente Ceo e co-progettazione parziale del progetto di Start Up

- **Category manager**

set 2004 - dic 2005 1 anno 4 mesi

Milano, Italia

Category Manager Cartoleria presso Ufficio Libri, di tutta la catena di negozi Librerie Feltrinelli e Ricordi Mediastore.

### **Corso Allievi assistenti alla direzione**

ott 2003 - ago 2004 11 mesi

Milano, Italia

Corso Formativo di un anno nei diversi format di negozi: Librerie, Ricordi e Megastore di Librerie Feltrinelli e Ricordi Mediastore. Destinazioni diverse ogni tre mesi su tutto il territorio italiano, intervallate da sessioni in aula presso la sede centrale con specifiche sulle differenti aree di gestione ad es. Marketing e promozioni, Acquisti, Logistica, Risorse umane, etc.

Scopo finale del corso l'acquisizione di competenze adatte alla Responsabilita' diretta di un negozio

## Formazione

- **Università Cattolica del Sacro Cuore**

### **Università Cattolica del Sacro Cuore**

Economia indirizzo "Teorico Politico" Economics

1995 - 2002

Attività e associazioni: Tesi di laurea, presso Corso di studi in Geografia Economica

"L'azione dell'Unione Europea nel campo della cooperazione allo sviluppo: tipologie di intervento" Prof Bonavero

- 

### **Unreasonable Lab Italia First**

Investment Preparedness

2016 - 2016

Programma di accelerazione della durata di 5 giorni che affronta il tema

dell'Investment Preparedness, vale a dire l'acquisizione di un set di competenze grazie alle quali identificare, pianificare e dare esecuzione a una strategia di raccolta fondi, siano essi

filantropici, pubblici o privati, raccogliere i feedback e adattare la propria strategia in funzione di questi.

- **ISPI Istituto per gli studi di Politica Internazionale**  
Project Cycle Management - Winter School  
2002 - 2002  
Il corso comprende l'analisi degli aspetti operativi dello sviluppo, attraverso la presentazione dello strumento "progetto". Cos'è un progetto? Come è nato? Cosa serve? Sarà proposta una presentazione dei diversi tipi di progetti e un riferimento al rapporto tra sviluppo e interculturalità. Pertanto, saranno presentati, attraverso metodi di insegnamento interattivi, le diverse fasi del ciclo di vita del progetto.
- **ISPI Istituto per gli studi di Politica Internazionale**  
Monitoraggio e valutazione dei progetti di sviluppo - Summer School  
2002 - 2002
- **UNICEF**  
Educazione allo sviluppo - UNICEF  
2000 - 2000
- **Istituto Tecnico Nicola Moreschi di Milano**  
Ragioneria indirizzo chimico58/60  
1989 - 1995
- **Verona Innovazione - Camera di Commercio di Verona**  
Cultura Capital Count - Progetto Finanziato dall'UE  
2013 - 2014  
Culture Capital Counts (CCC) è un progetto europeo con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo regionale concentrandosi su risorse immateriali quali tradizioni, pratiche sociali e artistiche, conoscenze e talenti. Tra le attività - corso di formazione "Cultura negli affari e affari in cultura", corsi e facilitazione di una rete tra imprenditori e aspiranti imprenditori; - consulenza one-to-one; <http://www.veronainnovazione.it/servizi/eu-projects/progetto-cultural-capital-counts>
- **t2i - Camera di Commercio di Verona Giugno 2018**  
giugno 2018Progetto innovazione: sostantivo femminile  
2018 - 2018  
Innovation design thinking - con Chiara Danese  
Il Design Thinking unisce la riflessione sui bisogni della persona a soluzioni concrete e operative.  
È una metodologia che parte dalla comprensione di esigenze, desideri e aspirazioni delle persone; per individuare nuove opportunità e da lì, sviluppare idee innovative, usando le tecniche del pensiero creativo.  
Si impara ad es.:
  - ad applicare il Design Thinking per risolvere i classici problemi in modo più veloce e concreto...

- **Verona Innovazione - t2i**  
Fare impresa Laboratorio di Business planning  
2018 - 2018  
Attività e associazioni: t2i - trasferimento tecnologico e innovazione: nuove sfide sempre al centro dell'innovazione; assiste le aziende nel fare dell'innovazione un processo continuo in azienda come leva fondamentale per riconquistare competitività sui mercati, accompagnandoli nella definizione e nello sviluppo di percorsi di innovazione attraverso i suoi servizi  
Il percorso si propone di fornire a donne aspiranti imprenditrici gli elementi per orientarsi in un mercato sempre più dinamico e competitivo. Permette di conoscere gli strumenti necessari per mettere a fuoco e autovalutare la propria idea imprenditoriale. Tenuto conto delle esigenze, attivati percorsi di accompagnamento mirati alla stesura del business plan attraverso, orientamento individuale e/o assistenza personalizzata al business plan.
- **CUOA Business School**  
**CUOA Business School**  
Circular Economy: Business Networks - Supply Chain - Sustainable Marketing  
Attività e associazioni: CUOA Business School è una delle più importanti scuole di management in Italia. Siamo un incubatore di idee e relazioni, in cui persone e aziende possono trovare risposte concrete al loro bisogno di crescita e affermazione professionale. Siamo il luogo ideale in cui la conoscenza e il fare si incontrano: offriamo opportunità di confronto quotidiano, spunti di riflessione e opportunità reali per acquisire consapevolezza personale, professionale e organizzativa.  
Per alcuni decenni l'intero mondo occidentale ha costruito i suoi modelli di consumo sulla scia di "prendere, produrre, consumare e smaltire" (prendere, produrre, consumare e paniere). Oggi questo approccio è diventato insostenibile, non ci sono abbastanza risorse per soddisfare i bisogni della popolazione mondiale e non sappiamo più come sbarazzarci di tutti i rifiuti che produciamo. Attraverso il contributo del Fondo sociale europeo, in sinergia con il Fondo europeo di sviluppo regionale...

## Lingue

- **English**  
Conoscenza professionale
- **Spanish**  
Conoscenza professionale