

Curriculum Vitae di

Nello Bologna



FORMAZIONE

1995: Laurea in Scienze Politiche conseguita presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, con la votazione di 106/110. Tesi in Scienza della Politica: "Il ceto politico del governo locale italiano. Identità degli amministratori comunali e mutamento istituzionale".

1989: Maturità Classica conseguita presso il Liceo Ginnasio "G. D'Annunzio" di Pescara, con la votazione di 50/60.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2010 – oggi

Senior Advisor per Community srl, una società di consulenza che opera in tutti i rami della comunicazione, con focus nelle strategie di comunicazione, nella comunicazione istituzionale e finanziaria, nelle media relations, nel crisis management, nella costruzione dell'immagine personale. Principali clienti seguiti negli anni: 21 Invest, Barilla, Benetton Group, Castello Sgr, Cortina 2021, ISA, MSC Crociere, Sorgent-e, T2i, TH Resorts, Zignago Holding-Marzotto.

Principali attività svolte:

- Comunicazione finanziaria
- Comunicazione corporate
- Comunicazione di prodotto
- Comunicazione sportiva
- Comunicazione politica
- Organizzazione convegni ed eventi
- Comunicazione di crisi e litigation PR
- Formazione
- Attività in partnership

2016-2018

Co-founder di **Old Cinema**, progetto per la valorizzazione delle vecchie sale cinematografiche e promotore di **Again Communication**, boutique specializzata in progetti di comunicazione digitale nel settore dei beni culturali e turismo

2009 – 2000

Co-titolare e Direttore di **Locomia srl**, agenzia di comunicazione integrata, specializzata nelle relazioni con i media. Clienti principali: Fiera Milano Congressi, Fiera Milano International, Abitalia Hotels, Alvarion (leader mondiale nel settore wireless), Arcelor-Mittal, In Garda Trentino Spa – Azienda di Promozione Turistica, APT Madonna di Campiglio, ITN Travel Network, Navigli Lombardi Scarl, Mattioli Costruzioni, Soles – Progetto Rialto, Tivigest Vacanze (oggi Th), Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Un'**attività di consulenza** che si articola in:

- Studio del posizionamento dell'azienda, dei marchi e dei prodotti
- Piano di Comunicazione (definizione obiettivi, stesura del media-mix e del calendario delle azioni di comunicazione, definizione budget, etc...)
- Costruzione di alleanze, coinvolgimento di terze parti, opinion leader e relazioni con organi di governo
- Ideazione di progetti di sponsorizzazione e di co-marketing
- Analisi dello scenario degli organi di informazione (Media Audit)
- Gestione delle situazioni di crisi e simulazioni (Crisis Management e Crisis Training)
- Audit sulla comunicazione interna
- Ricerche ad hoc

Principali **servizi e attività di supporto** quotidiano alla comunicazione:

- Relazioni con i Media e attività di supporto (creazione di cartelle stampa, comunicati stampa, articoli "a firma" e redazionali, gestione di conferenze stampa, etc..)
- Media monitoring su azienda, prodotti, concorrenti, il mercato, etc...
- Formazione per i portavoce aziendali/dirigenza e direzione comunicazione (Media Training/Presentation Skills/Front Line Training)
- Redazione di discorsi e interventi
- Organizzazione di eventi, seminari, convention
- Ideazione e gestione di progetti promozionali e concorsi
- Pianificazione e acquisto di spazi pubblicitari
- Ideazione e produzione di piani editoriali e di contenuti per brochure, newsletter, case studies, siti web, video istituzionali, etc.

1999 – 1997

Attività di Ufficio Stampa e P.R. per conto di **Locomia srl**, agenzia di comunicazione integrata di Milano. Progettazione e Coordinamento di diversi progetti di comunicazione (tra gli altri: MIAS – Mercato Internazionale dell'Articolo Sportivo, Rassegna odontotecnica, Fischer Ski/Tennis, Adidas occhiali, Australian, etc... Sempre per Locomia, Communication Manager della Manifestazione Computer Telephony Conference Exposition, organizzata da Miller Freeman in collaborazione con Fiera Milano International).

1997-1996

Promotore pubblicitario per **Edisystems**, azienda del Gruppo Peruzzo Editore.

CONFERENZE E DOCENZE

12 Maggio 2008

“L’ecosistema della comunicazione. Contributi da un’esperienza”.

Seminario presso il Dipartimento di Filosofia dell’Università di Chieti.

2007 – 1999

Attività di docenza sui temi della comunicazione e dell’organizzazione di eventi presso i Corsi FSE organizzati da ASLAM a Gallarate (Va), Essedi Strategia di Impresa ad Arco (Tn).

Moderatore di numerose Conferenze Stampa e tavole rotonde.

ESPERIENZE DI RICERCA, COLLABORAZIONI GIORNALISTICHE E PUBBLICAZIONI

2001 – 1998

Attività di Collaborazione con l’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano per lo svolgimento di Esercitazioni di Sistemi Informatici (Internet, in particolare) e Comunicazione Multimediale.

1996

Attività di Ricerca e relativa pubblicazione per IreR – Istituto di Ricerca della Regione Lombardia, relativo allo studio di “Standard e Controllo di qualità nelle Biblioteche Lombarde”.

1999 – 1988

Collaborazioni giornalistiche con: Information Technology (capo della redazione a Milano), Tennis Italiano, Abruzzo Economico, Il Messaggero – Ed. Abruzzo, etc....

1995 – 1993

Responsabile editoriale della rivista universitaria “Atlante”, Bollettino Informativo sulle borse di studio in Italia e all’Estero.

1993

Collaboratore nella redazione della guida informativa “Le Borse di Studio in Italia e all’Estero”, edita dal Ministero dell’università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica.
Curatore in particolare delle pagine relative agli stages in azienda.

LINGUE STRANIERE

Conoscenza buona della lingua Francese e di quella Inglese, sia nello scritto, sia nel parlato.

Frequenza dei corsi EPFC di Inglese e Francese (8° livello) organizzati dall’Université Libre de Bruxelles.

CONOSCENZE INFORMATICHE

Ottima conoscenza dell’ambiente Windows e degli applicativi Microsoft Office e Internet Explorer.

Autorizzo il trattamento dei miei dati