



Elisa Brunelli



ESPERIENZA LAVORATIVA

11/2015 – ATTUALE – Grezzana, Italia

LIBERA PROFESSIONISTA - CONSULENTE DI COMUNICAZIONE INTEGRATA ON/OFFLINE. – ELISA BRUNELLI

Mi occupo di strategie integrate che si basano sulla creazione di contenuti:

- progetto piani di comunicazione integrata online e offline;
- redigo i testi in ottica SEO per i siti internet aziendali;
- studio strategie di content marketing;
- realizzo strategie di social media marketing e gestisco campagne di Facebook Ads e LinkedIn Ads;
- faccio formazione di comunicazione digitale.

<https://elisabrunelli.it/>

11/2019 – ATTUALE – Verona, Italia

FORMATRICE AZIENDALE. – ECOMAN SRLS

In collaborazione con Trainner (il marchio dedicato alla formazione), sviluppo progetti di formazione esperienziale sulla comunicazione integrata digitale e analogica.

<https://trainner.it/>

04/2020 – ATTUALE – Verona, Italia

FORMATRICE E CONSULENTE - CORSO DI AGGIORNAMENTO SULLA GESTIONE DEI SOCIAL NETWORK DELL'ENTE. – COSP VERONA

Corso di formazione personalizzato per:

- ottimizzazione della pagina LinkedIn ai fini istituzionali;
- ottimizzazione della pagina Instagram ai fini promozionali e divulgativi.

<https://www.cosp.verona.it/>

07/2020 – ATTUALE – Verona, Italia

DOCENTE - PERCORSO FORMATIVO MANAGERIALE PER MICROIMPRESE DEL SETTORE SALUTE E BENESSERE. – AVVERA ACADEMY

Il marketing digitale operativo: temi trattati durante il corso.

- Facebook, Instagram, Pinterest, Youtube, LinkedIn e Google My business sono delle piazze virtuali dove si possono incontrare i potenziali clienti e fidelizzare quelli esistenti.
- Perché è importante essere presenti sui canali digitali (I numeri).
- L'uso dei social per le attività commerciali.
- Quale social utilizzare per promuovere la propria attività.
- La differenza tra i vari social e l'analisi del pubblico di riferimento.
- Come gli strumenti di Google possono aiutare a capire le esigenze dei clienti.
- Come comunicare i punti di forza e non comunicare i punti di debolezza.
- Consigli pratici su come gestire la presenza digitale in modo efficace.
- Le cose da fare per avere un profilo ottimizzato sui social network.
- Come popolare una pagina Facebook e Instagram creando contenuti accattivanti.



- Suggerimenti su come incrementare i clienti e come fidelizzarli.
- Altre modalità per rimanere in contatto con i clienti: whatsapp, telegram e messenger.

<https://avvera.academy/>

21/06/2017 – 28/06/2017 – Verona, Italia

DOCENTE - CORSO "I SOCIAL NETWORK PER LA PROMOZIONE DEGLI EVENTI E PER IL PERSONAL BRANDING". – FONDAZIONE AIDA

Il corso era diviso in due parti:

I social network per la promozione degli eventi delle associazioni

- La differenza tra i vari social network.
- Facebook: la differenza tra profilo personale e pagina aziendale.
- Come funziona l'algoritmo di Facebook.
- Come costruire un post di successo su Facebook.
- Le Facebook Insights: come leggere i numeri.
- Le Facebook Ads: come creare le campagne pubblicitarie.
- Instagram: come ottimizzare il profilo.
- Come creare una strategia vincente su Instagram.
- Il potere dello storytelling.
- L'Email Marketing: come creare una campagna di successo.

I social network per trovare lavoro

- Cos'è il personal branding.
- Il Personal Branding Canvas.
- Come fare personal branding online.
- Come fare personal branding con Facebook.
- Come fare personal branding con Instagram.
- Come fare personal branding con LinkedIn.
- Come fare personal branding con Youtube.
- Come fare personal branding con i canali proprietari: sito e blog.

<https://www.fondazioneaida.it/>

11/2011 – 09/2013 – Mendrisio, Svizzera

ARCHIVISTA. – FONDAZIONE ARCHIVIO DEL MODERNO

• Ho riordinato più di 50 anni di studi progettuali di una tra le figure più importanti nel panorama della grafica e del design della seconda metà del Novecento: Giancarlo Iliprandi;

• ho imparato a non prendere nulla per scontato e mi sono esercitata a fare le domande giuste.

Lo studio archivistico è stato di grande stimolo per l'arricchimento del mio bagaglio culturale, visivo e storico, poiché ho svolto ricerche culturali e antropologiche nella storia del Graphic Design Italiano del Novecento.

<https://www.archiviodelmoderno.org/>

<https://www.archiviodelmoderno.org/fondi-archivistici/schede-dei-fondi/fondo-giancarlo-iliprandi-1965-2016>

11/2007 – 12/2011 – Verona, Italia

COMMESSA REPARTO ORTOFRUTTA. – FRAC SRL - PUNTO VENDITA MIGROSS

Per tre anni ho alternato il lavoro mattutino sui banchi della frutta e della verdura fresca, con lo studio pomeridiano sui banchi universitari.

Grazie a quest'esperienza:

- ho affinato la pazienza, la destrezza e le tecniche di problem solving, qualità indispensabili quando si ha che fare con tante persone con esigenze diverse;
- oltre alla vendita, tenevo curato il layout del reparto;
- guidavo il cliente nel processo di scelta e di acquisto.

<https://frac1948.it/>

12/2006 – 12/2007 – Verona, Italia

ACCOMPAGNATRICE - SERVIZIO CIVILE NAZIONALE. – UNIONE ITALIANA DEI CIECHI E DEGLI IPOVEDENTI

Ho svolto il ruolo di accompagnatrice a domicilio di una signora con l'handicap della cecità.

Lo scambio di aiuto è stato reciproco. Infatti, quest'esperienza:

- mi ha aiutata a migliorare le competenze relazionali;



- ho imparato a guardare il mondo da punti di vista diversi;
- ho iniziato a tradurre il mio fare e il mio essere in qualità da accrescere anche nella quotidianità.

<https://www.uiciverona.it/>

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

03/2017 – 07/2017 – Ladispoli, Italia

COPY 42 WEB - CORSO DI WEB COPYWRITER COL PATROCINIO DELL'ASSOCIAZIONE ITALIANA COPYWRITER – Pennamontata S.R.L.S. Società a socio unico

- Ho imparato a curare la stesura di testi per ottenere la formula più semplice, chiara e relazionale possibile;
- ho approfondito le leve della persuasione e le tecniche dello storytelling da applicare alla narrazione delle storie aziendali;
- ho perfezionato le tecniche e le strategie per la scrittura performante dei testi sui siti web e sui social;
- ho capito cosa significa dare un tono di voce al brand, e quanto sia indispensabile per elevare la reputazione di marca e il posizionamento del brand nella mente del consumatore.

<https://www.copy42.it/corsi/copy42-web/>

10/2011 – 02/2014 – Mestre, Italia

LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE INTEGRATA E DESIGN – IUSVE - Istituto Universitario Salesiano Venezia

Ho acquisito strumenti teorici e metodologici per la comprensione, analisi e ideazione di processi di comunicazione online e offline, sia dal punto di vista del loro funzionamento, sia dal punto di vista delle implicazioni con i contesti socio-organizzativi.

Materie di studio: Marketing, Commercializzazione, Budgeting, Media e digital design, Total design e Comunicazione integrata, Teorie e tecniche del management, Strategie e pianificazione della comunicazione, Diritto della comunicazione per l'impresa e i media, Organizzazione di eventi.

110/110 con lode | La coerenza comunicativa di Giancarlo Iliprandi | <https://www.iusve.it/>

10/2008 – 07/2011 – Verona, Italia

LAUREA TRIENNALE IN TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE GRAFICA E MULTIMEDIALE – IUSVE - Istituto Universitario Salesiano Venezia

Ho appreso come progettare, organizzare e gestire la comunicazione d'impresa, privata e istituzionale, sia sul versante interno dell'organizzazione, sia sul versante esterno del marketing, delle attività pubblicitarie, promozionali e di presenza sociale.

Materie di studio: Comunicazione grafica, Progettazione grafica pubblicitaria, Semiotica, Teorie e tecniche della pubblicità, Sociologia dei consumi e del marketing, Comunicazione multimediale, Comunicazione d'impresa, Comunicazione pubblica, Marketing dei servizi.

110/110 con lode | Prospettive attive di comunicazione d'impresa | <https://www.iusve.it/>

09/2001 – 07/2006 – Verona, Italia

DIPLOMA DI RAGIONERIA - INDIRIZZO GIURIDICO ECONOMICO AZIENDALE – Istituto Tecnico Commerciale Aldo Pasoli

Grazie a questo tipo di formazione: ho imparato tecnicamente a leggere i bilanci aziendali e a compilare semplici rapporti di marketing; ho acquisito inoltre un linguaggio tale per riuscire a comprendere le dinamiche economiche che fanno muovere la società.

Nonostante abbia poi cambiato totalmente ambito professionale, non rinnego questi studi, poiché hanno plasmato il mio pensiero strategico.

75/100 | <https://www.copernicopasoli.edu.it/wordpress/>



COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: ITALIANO

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	B1	B1	B1	B1	B1
TEDESCO	A2	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE DIGITALI

Pacchetto **office**

Buona padronanza nell'utilizzo del pacchetto Microsoft Office

Suite creativa di Adobe

Adobe Photoshop | Adobe Indesign | Adobe Illustrator

Servizi di Google

Google Adgrants | Google My Business | Google Calendar | Google Trend | Google Ads | Google Analytics | Google Search Console

Social Network

Instagram | Facebook | Facebook Ads | LinkedIn | LinkedIn Ads | Pinterest

Gestione email

Newsletter Mailchimp Mailup | SendInBlue | Posta elettronica

Copywriting

SEO | SEO Zoom

ATTIVITÀ SOCIALI E POLITICHE

06/2016 – ATTUALE

Consigliere di minoranza.

Comune di Grezzana

Insieme al mio gruppo:

- porto la voce dei cittadini che mi hanno votato;
- tengo monitorato il lavoro della maggioranza, poiché la sfida più grande dopo le elezioni, è concretizzare i piani e i programmi promessi.



PUBBLICAZIONI

Giancarlo Iliprandi - capitolo del libro "Photo Graphic Pedia" di Angelo Maggi.

Grafiche Turato, Padova

<https://www.libreriauniversitaria.it/photo-graphic-pedia-maggi-angelo/libro/9788889524824> – 2014

Avendo seguito il riordino dell'archivio di uno dei graphic designer più importanti del panorama italiano del Novecento, ho progettato la grafica del volume e redatto il capitolo dedicato a Giancarlo Iliprandi.

VOLONTARIATO

06/2019 – ATTUALE

Vicepresidente

Comitato di Biblioteca Comunale Grezzana

12/2012 – ATTUALE

Consigliere

FIDAS - Federazione Italiana Associazioni Donatori di Sangue - Sezione di Stallavena

10/2008 – 03/2019

Segretaria

Segreteria giovani Vicaria Valpantena Lessinia Centrale

09/2013 – 06/2018

Consigliere Eletto

Consiglio Pastorale Parrocchiale di Stallavena

06/2005 – 07/2017

Animatrice e responsabile del Gr.Est

Parrocchie di Stallavena e Alcenago

HOBBY E INTERESSI

Lettura di qualsiasi genere

Camminata e corsa all'aria aperta

Giochi in Scatola

Podcasting

PATENTE DI GUIDA

Patente di guida: B



PRIVACY

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/2016.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'
(ARTT. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e s. i. e m.)

La sottoscritta _____ li nata a _____ e residente a _____ in _____
, Codice Fiscale _____, consapevole di quanto previsto dagli articoli 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000 in merito alla decadenza dai benefici concessi sulla base di dichiarazioni non veritiere, nonché alla responsabilità penale conseguente al rilascio di dichiarazioni mendaci e alla formazione e uso di atti falsi, sotto la propria responsabilità