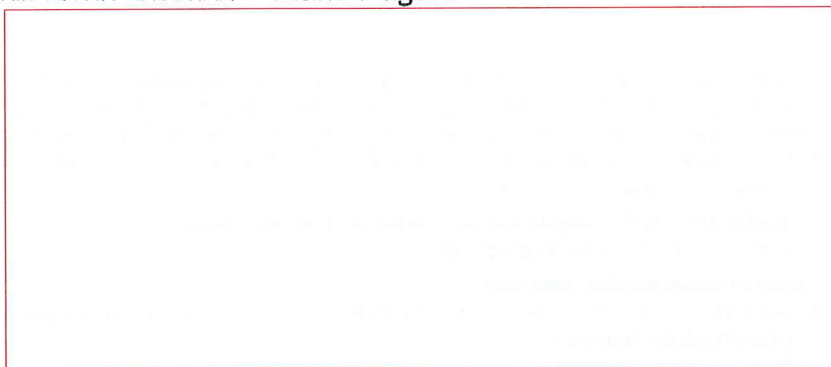


## INFORMAZIONI PERSONALI

Mario Pagani



## POSIZIONE RICOPERTA

**Web Marketing e Social Media Strategist  
Formatore Digital Marketing**

Gennaio 2017 - Oggi

**FREELANCE – Web Marketing & Social Media Strategist – Formatore Digital Marketing**Mario Pagani – [www.mariopagani.it](http://www.mariopagani.it) – CoOffice San Bonifacio – San Bonifacio

Elaboro strategie di comunicazione digitale per aziende e imprenditori che desiderano veder crescere la propria attività nel mondo del web.

Insegno ad utilizzare correttamente gli strumenti di web marketing e i social network seguendo le strategie identificate per permettere agli stessi imprenditori di essere autonomi nella gestione del marketing e della comunicazione digitale.

Mi occupo inoltre della gestione operativa dei canali digitali attuando strategie e tecniche di lead generation e creazione di contenuti di valore per aumentare la brand awareness finalizzata all'aumento delle vendite e acquisizione contatti di potenziali clienti.

Attività o settore Web Marketing e Social Media Strategist

Ottobre 2017 - Oggi

**FREELANCE – DDM Marketing**

DDM Marketing – Davide Dal Maso – Vicenza

Collaborazione nelle attività di docenza, consulenza di web marketing e coaching per imprenditori e PMI sulla corretta gestione dei social media per generare nuovi contatti

Attività o settore formazione nell'uso dei social per generare nuovi clienti

Ottobre 2017 - Oggi

**FREELANCE – Formazione imprenditoria digitale**

CPV Centro Produttività Veneto – Vicenza

Attività di docenza in ambito digitale in corsi finanziati dalla regione Veneto per il personal branding di aspiranti imprenditori e l'avvio d'impresa.

- Counselling Individuale
- Formazione e Consulenza all'avvio d'impresa

Attività o settore Search Engine Marketing

Febbraio 2017 - Oggi

**FREELANCE – Copywriting SEO**

E-Dea Web – Padova

Stesura articoli e guest post SEO friendly per attività di backlinking e posizionamento sui motori di ricerca

- Ricerca Keywords
- Posizionamento Motori di Ricerca
- Scrittura con tecniche SEO

Attività o settore Search Engine Marketing

a Aprile 2016 - Oggi **FREELANCE – Web Marketing e Social Media Expert – Formazione web marketing**

Auraspei – Lavagno

La collaborazione con Auraspei nasce dall'esigenza di creare e applicare una corretta strategia di web marketing per il centro benessere, formare la risorsa interna al corretto utilizzo dei social network. Gestisco operativamente la promozione dei corsi per i professionisti del benessere tenuti nel centro benessere (Risultati vendite dei corsi nel 2017: Ritorno dell'investimento pubblicitario +651%)

- Creazione sito web con Wordpress
- Stesura contenuti ed integrazione con i contenuti forniti dalla titolare
- Gestione Formativa della pagina Facebook
- Stesura articoli blog per il sito web
- Creazione ed ideazione strategia di web marketing per promuovere corsi di formazione rivolti a professionisti del benessere
- Gestione operativa di campagne pubblicitarie Facebook e Google AdWords ed email marketing per promuovere i corsi di formazione

Attività o settore Centro Benessere Olistico, Formazione per professionisti del benessere, Estetica

a Ott. 2016 - Oggi **FREELANCE – Web Marketing e Social Media Expert**

Chiara Danese – Verona

La collaborazione con Chiara Danese nasce durante lo stage presso Lino's & co

- Stesura e presentazione calendario editoriale Facebook
- Analisi Siti Web con lo scopo di identificare i punti deboli con lo scopo di applicare le corrette migliorie e strategie da adottare per una comunicazione online vincente
- Campagne adwords con report riassuntivo dell'andamento
- Aggiornamento contenuti di alcuni siti web clienti dell'agenzia
- Consulenza Facebook Adv

Attività o settore Desing Tinking, Web Marketing, progetti digitali

Da Sett. 2016 a Ott. 2016 **STAGE – Web Marketing e Social Media Expert**

CoWorking Lino's & co – Verona

Conclusione del percorso di studi per la qualifica di Web Marketing e Social Media Expert in cui ho collaborato con diversi professionisti che operano nel settore della comunicazione digitale svolgendo mansioni come:

- Stesura e presentazione calendario editoriale
- Analisi Siti Web con lo scopo di redigere preventivi ed identificare i possibili miglioramenti con obiettivo di migliorare l'esperienza utente e identificare le migliori strategie di comunicazione on-line
- Campagne adwords con report riassuntivo dell'andamento
- Aggiornamento contenuti di alcuni siti web realizzati con Wordpress

Attività o settore Laboratorio di stampa tipografica e FabLab 3d – Comunicazione grafica, consulenza di marketing e strategica,

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Da Feb. 2016 a Nov. 2016

**Web Marketing & Social Media Expert**

Livello EQF4

Qualifica professionale in "Web Marketing & Social Media Expert" emessa dalla Regione Veneto conseguita presso Dieffe Accademia delle Professioni

- SEO, copywriting, codice, struttura, strategie ed errori comuni
- Concetti chiave linguaggio HTML
- SEM: individuazione delle corrette parole chiave, realizzazione annunci testuali e grafici, tecniche di remarketing
- Monitoraggio e analisi dei risultati delle campagne Google AdWords
- Nuovi strumenti per l'email marketing e applicazione delle più raffinate tecniche di profilazione e personalizzazione del target
- Social Media Marketing: analisi dei social e comprensione delle potenzialità in termini di business
- Advertising sui social media e corretta gestione di una community

Da Sett. 1997 a Luglio 2002

**Tecnico di Laboratorio Chimico Microbiologico**

Diploma di "tecnico di laboratorio chimico microbiologico" presso l'istituto IPSIA E.Fermi di Verona.

- Analisi ambientali chimiche
- Analisi microbiologiche su alimenti, acque, aria

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

Inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
B1	B1	A2	A2	B1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato  
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

- possiedo buone competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza come freelance e i corsi di formazione diretta personalizzati.
- Seguo corsi di lingua inglese per migliorare il livello di comunicazione sia per l'ambito professionale che per i viaggi di piacere all'estero

Competenze organizzative e gestionali

- Mi interfaccio quotidianamente con collaboratori e professionisti con cui seguo diversi progetti per la mia attività da freelance nel digital marketing

Competenze professionali

- buona padronanza degli strumenti di web marketing finalizzati all'acquisizione di potenziali clienti in ambito digitale

Competenza digitale

- Buona padronanza degli strumenti del pacchetto Microsoft Office, Outlook e dei suoi strumenti, Wordpress, i maggiori social media, degli strumenti: Google Analytics, Adwords, Mailerlite e Mailchimp
- buona padronanza dei programmi per l'elaborazione digitale delle immagini acquisita come fotografo a livello amatoriale

Altre competenze

- Scrittura persuasiva
- Subacquea – Taiji – Snowboard - Climbing
- Basso Elettrico - Acquariofilia

Patente di guida Automunito, patente B

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Il sottoscritto Mario Pagani, Consapevole delle responsabilità anche penali nel caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ai sensi dell'art.76 del DPR 445/2000, dichiara che i dati, le informazioni e le notizie riportate nel presente Curriculum Vitae corrispondono al vero.

04/02/2018

