

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'**  
(ARTT. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e s. i. e m.)

Il/la sottoscritto/a Nadia Donatella Pace nato/a [ ] e residente a [ ]  
[ ] Codice Fiscale [ ] consapevole di quanto previsto dagli articoli 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000 in merito alla decadenza dai benefici concessi sulla base di dichiarazioni non veritiere, nonché alla responsabilità penale conseguente al rilascio di dichiarazioni mendaci e alla formazione e uso di atti falsi, sotto la propria responsabilità

**DICHIARA**

**INFORMAZIONI PERSONALI Nadia Donatella Pace**

**PRESENTAZIONE**

Dopo diversi anni svolti presso agenzie di comunicazione e aziende come dipendente, attualmente svolgo attività di:

**Consulenza**

Svolgo consulenza di marketing strategico, branding e comunicazione per le PMI con l'obiettivo di fare crescere le aziende dal punto di vista economico, culturale e digitale;

**Formazione**

La formazione continua, l'aggiornamento tecnico e metodologico sono sempre più un elemento fondamentale per l'evoluzione aziendale, un momento di confronto ed un naturale completamento della consulenza;

**Temporary Management**

Propongo alle aziende la consulenza anche come supporto interno sul medio periodo finalizzato alla realizzazione un progetto specifico.

**COMPETENZE**

**Marketing Management**

- analisi del mercato
- analisi della concorrenza
- analisi clientela
- segmentazione
- differenziazione
- posizionamento
- obiettivi di marketing
- piano marketing
- digital marketing

**Brand Management**

- valori aziendali
- vision
- mission
- strategia di marca
- brand identity
- brand reputation
- internet brand reputation

**Communication Management**

- Communication Audit
- obiettivi di comunicazione
- comunicazione ATL e BTL
- personalità/carica d'affetto/immagine unicizzante
- piano di comunicazione
- copy strategy
- media strategy
- media planning
- media buying
- digital communication
- comunicazione interna

**ESPERIENZA PROFESSIONALE**

da aprile 2010  
ad oggi

**Marketing & Communication Consultant**

Svolgo attività di consulenza in proprio e per conto di agenzie di comunicazione. Mi occupo sia di B2C che di B2B. Con l'azione sinergica dei vari strumenti di marketing e di comunicazione accompagno l'azienda nella creazione una marca forte, riconoscibile, coordinata e coerente.

**Docente/Tutor**

Svolgo attività di docenza principalmente in materia di marketing strategico/operativo, comunicazione

e branding. I principali corsi di cui mi sono occupata:

- UNINDUSTRIA REGGIO EMILIA – corso Google Analytics per la riprogettazione del sito (Reggio Emilia - aprile 2018 – durata 12 ore) docenza
- OPENSYMBOL - workshop Customer Journey with data (Vicenza - novembre 2017)
- OPENSYMBOL – introduzione alla Digital Transformation (Vicenza - novembre 2017)
- ENAC - corso per E-Commerce Specialist (Verona - luglio 2015 - durata 8 ore) docenza
- ENAC - corso in Social Media Marketing (Verona - giugno 2015 - durata 24 ore) docenza
- CA' FOSCARI - Master in Cultura del Cibo e del Vino (Valdobbiadene TV - edizione 2014 e Venezia - edizione 2015 - durata 4 giornate) elaborazione contenuti, tutoring, elaborazione e somministrazione esercitazione
- AULA41 - Il marketing dello studio dentistico (Verona - dicembre 2014 - durata 2 ore)
- AXIOMA - Misurare la Customer Satisfaction nella PA (Torino - giugno 2011 - durata 1 giornata) docenza
- SCUOLA DI PUBBLICA AMMINISTRAZIONE DI LUCCA - Aggiornamento sulla Privacy (Firenze/Verona/Trieste/Venezia - gennaio 1999) organizzazione e tutoring;
- CUOA - Corso di comunicazione per vigili urbani (Bassano del Grappa - aprile 1997) progettazione e tutoring;
- PR.AG.MA. - Introduzione al marketing (Vicenza - ottobre 1996) docenza

Attività o settore Consulenza e formazione

da novembre 2010  
ad oggi

Consulente e docente

AXIOMA srl

Via Massimo Montano, 3

10024 - Moncalieri - TO

[www.axioma.to.it](http://www.axioma.to.it)

Collaboro alla definizione di progetti di consulenza e formazione per quanto riguarda tematiche di marketing e comunicazione nella PA. Svolgo attività di docenza con seminari sulle ricerche di mercato di Customer Satisfaction.

Attività o settore Consulenza e formazione

da marzo 2002  
a gennaio 2010

Project Manager

ADACMASTER snc

Largo Parolini, 108

36061 - Bassano del Grappa - VI

[www.adacmaster.com](http://www.adacmaster.com)

L'agenzia (associata UNICOM) ha fissato il proprio core business nella realizzazione di campagne pubblicitarie. Inoltre, gestisce progetti complessi di comunicazione per il below-the-line e una divisione dell'agenzia si occupa in modo specifico del Punto Vendita.

In qualità di Project Manager mi sono occupata di:

Aspetti consulenziali

Definizione della pianificazione strategica e della strategia media per i clienti:

- SPIDI SPORT (abbigliamento tecnico/sportivo per motociclisti)
- BER RACING ITALY (commercializzazione dei marchi Arai e Shark, leader di mercato per il settore caschi)
- MOBIROLO (scale per interni)
- GIVI (accessori per moto)
- KEY WORD (marchio Breach, sportswear)
- BATTAGLIN CICLI (biciclette)
- Per questi stessi clienti, mi sono occupata di:
  - media planning su testate italiane di settore ed extra-settore ed inoltre su testate inglesi, francesi, olandesi, nordamericane;
  - media relations al fine di garantire spazi redazionali sulle testate, il rispetto delle posizioni previste dal contratto o, in alternativa, la migliore posizione possibile e per la definizione di redazionali e pubbliredazionali;
  - monitoraggio e analisi dell'attività pubblicitaria della concorrenza.

Aspetti commerciali

stesura di accordi annuali e definizione fee per la realizzazione di campagne pubblicitarie; stesura progetti di comunicazione ad hoc; stesura preventivi;

Aspetti amministrativi e gestionali

progettazione e implementazione un sistema informativo direzionale per il controllo dei progetti realizzati dall'agenzia sia dal punto di vista qualitativo (oggetti realizzati per i diversi mercati) sia dal punto di vista economico;

- commesse;
- comunicazione interna.

Attività o settore Agenzia pubblicitaria

da ottobre 2001  
a febbraio 2002

Ufficio Commerciale Estero  
STARCLIMA srl - GRUPPO FERROLI  
Via Ritonda, 78/a  
37047 - San Bonifacio - VR  
www.ferroli.it

All'interno dell'ufficio commerciale estero in qualità di responsabile per i mercati di lingua francese mi sono occupata di:

- predisposizione delle offerte commerciali
- coordinamento con ufficio tecnico
- timing realizzazione progetto
- assistenza post-vendita

Attività o settore Climatizzazione

da luglio 1999  
a settembre 2001

Account Executive

BCF srl  
Via Ospedaletto, 105/c  
37026 - Ospedaletto di Pescantina - VR  
www.bcf.it

L'agenzia è specializzata nella consulenza per l'immagine coordinata e il design di prodotto. Per i clienti MERLONI TERMOSANITARI (Marchio ARISTON), UNOAERRE, ALLUFLON MONETA, DANESE, MARANGONI TYRE mi sono occupata di:

- analisi del posizionamento aziendale, del mercato e della concorrenza;
- definizione dei piani di comunicazione below-the-line;
- definizione del naming per nuove linee di prodotto;
- progettazione dell'immagine coordinata aziendale e degli strumenti che ne fanno parte: manuale d'immagine, depliant, brochure, catalogo, listino, manualistica, pagina pubblicitaria, presentazione
- powerpoint; packaging, merchandising, stand, allestimento punto vendita;
- copywriting;
- contatti con mass-media, stesura di redazionali e comunicati stampa;
- organizzazione dei contenuti dei siti internet e stesura relativi testi;
- organizzazione eventi speciali.

Attività o settore Agenzia di Comunicazione

da ottobre 1997  
a giugno 1999

Responsabile di area - Triveneto  
SCUOLA DI PUBBLICA AMMINISTRAZIONE DI LUCCA  
Viale S. Concordio, 333  
55100 - LUCCA  
www.scuola.lucca.it

La Scuola di Pubblica Amministrazione di Lucca è una società che opera a livello nazionale e che si occupa dell'evoluzione in senso manageriale degli enti pubblici. In qualità di responsabile di area (per il Triveneto) ho avuto compiti di consulenza, di promozione dei servizi di formazione a catalogo e in house, di assistenza ai clienti e di progettazione di nuovi servizi di consulenza. Tra i clienti acquisiti: le Province di Verona e di Trieste, il Comune di Venezia e la ASL 17 di Monselice.

Attività o settore Consulenza e formazione

da aprile 1996  
a ottobre 1997

Consulente di direzione junior  
FONDAZIONE CUOA  
Villa Valmarana Morosini - Via Marconi, 103  
36077 Altavilla Vicentina VI  
www.cuoa.it

In qualità di consulente di direzione junior all'interno della Divisione Pubblica Amministrazione ho collaborato alla definizione di vari progetti di consulenza su tematiche di marketing e comunicazione. Il ruolo prevedeva inoltre compiti di tutoring per corsi di formazione.

Attività o settore Consulenza e formazione

da ottobre 1996  
a ottobre 1997

**Docente**  
PR.AG.MA Centro Studi Aziendali  
Viale Milano, 37  
36100 VICENZA  
Attività di docenza in materia di marketing  
  
Attività o settore Formazione

da febbraio 1995  
a ottobre 1995

**Account new business**  
STP srl  
Viale del Progresso, 37  
37038 Soave VR  
www.stp.it  
L'agenzia è specializzata nella comunicazione business to business e in qualità di account new business mi sono occupata della ricerca di nuovi clienti nell'area di competenza (Emilia Romagna). Il ruolo prevedeva un'attività di telemarketing seguita da incontri in cui l'agenzia veniva presentata.  
  
Attività o settore Agenzia di comunicazione

da ottobre 1995  
a aprile 1996

**Stagiaire**  
AMMINISTRAZIONE COMUNALE DI ALTAVILLA VICENTINA  
Piazza della Libertà, 1  
36077 Altavilla Vicentina VI  
www.comune.altavillavicentina.vi.it  
Stage Master CUOA: ricerca di marketing sulla qualità dei servizi comunali. Il progetto di ricerca, ha avuto per obiettivo la verifica del livello di soddisfazione del cittadino e la creazione di un supporto informativo utile per l'apertura dell'Ufficio per le Relazioni con il Pubblico. Il tipo di ricerca maggiormente adatto ai bisogni espressi dall'Amministrazione era costituito da una ricerca qualitativa, cioè da una ricerca caratterizzata dall'attenzione per gli atteggiamenti e le motivazioni, senza tuttavia trascurare la dimensione quantitativa, che consente di misurare i fenomeni rilevati.  
  
Attività o settore Pubblica Amministrazione

da 1985  
a 1997

**Insegnamento/traduzioni**  
Insegnamento delle lingue inglese e francese presso aziende, scuole private e lezioni individuali. Esecuzione di traduzioni specialistiche su tematiche commerciali, economiche, d'architettura, giuridiche, tecniche, meccaniche.

#### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

da maggio 1994  
a maggio 1995

**Master di specializzazione in Marketing e Comunicazione - MIM**  
FONDAZIONE CUOA  
Villa Valmarana Morosini - Via Marconi, 103  
36077 Altavilla Vicentina VI  
www.cuoa.it  
MBA full time di durata annuale comprensivo di due Project-Work e stage

da novembre 1984  
a febbraio 1994

**Laure in Lingue e Letterature Straniere**  
Università degli Studi di Verona  
Specializzazione nelle lingue inglese e francese ad indirizzo linguistico/didattico. Votazione 105/110

da ottobre 1979  
a luglio 1994

**Diploma di ragioneria**  
ITC Dal Cero di San Bonifacio (VR)

#### CORSI DI AGGIORNAMENTO

---

07/2015  
06/2014  
06/2013  
06/2013  
01/2013 - 03/2013  
01/2012 - 07/2012  
10/2011

Corso **Le ricerche di mercato per l'estero** tenuto da Rita Bonucchi presso Verona Innovazione  
Corso **Corporate Storytelling** svolto presso Ninja Academy  
Corso **SEO** svolto presso Ninja Academy  
Corso **Digital Content Marketing** svolto presso Ninja Academy  
**Master in strategie di Marketing & E-commerce** svolto presso Ninja Academy  
**Master in Non-Conventional & Social Media Marketing** innovativo svolto presso Ninja Academy  
Corso **Non-Conventional & Viral Marketing** svolto presso Ninja Academy

Corso **Personal Branding** tenuto da Sebastiano Zanolli  
 Corso per responsabili di area svolto presso la *Scuola di Pubblica Amministrazione* di Lucca (durata 17 giornate).  
 Corso di formazione formatori svolto presso la Fondazione CUOA di Altavilla Vicentina (VI) (durata 64 ore).

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
	Italiano				
Inglese	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2
Francese	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2
Spagnolo	A1/2	A1/2	A1/2	A1/2	A1/2

Competenze informatiche    **SISTEMI OPERATIVI:** Windows7, Mac, AS 400.  
**SISTEMI APPLICATIVI**

- **Pacchetto Office:** Word, Excel, Powerpoint, Access (conoscenza livello ECDL Advanced)
- **applicativi di impaginazione:** QuarkXpress, Freehand
- **vari applicativi database**
- **applicativi di grafica:** Photoshop
- **CMS:** Joomla e Wordpress
- **Project Management:** Basecamp, Trello, Asana, Toggl, Harvest
- **E-mailing:** Mailchimp

Patente di guida    Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Dati personali    Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Data  
22.06.2018

Firma