



ALLEGATO 2

Descrizione dell'intervento

L'intervento formativo vuole formare una figura professionale capace di gestire in modo efficace ed efficiente uno o più progetti all'interno delle aziende del settore Tessile Abbigliamento e Calzatura.

Si tratta di una figura capace di supportare il management aziendale di diverse aree funzionali (Ricerca e Sviluppo, Commerciale, Comunicazione, Sviluppo Prodotto, ..), nella definizione e gestione delle diverse tipologie di progetti, che caratterizzano il settore.

Il mercato globale chiede alle aziende di gestire il proprio business in ambienti fortemente competitivi, caratterizzati dalla necessità di essere più produttivi, veloci, aperti, innovativi, di qualità. Al mutare del contesto è aumentata la complessità dei progetti da gestire e la necessità di accrescere le relazioni tra funzioni aziendali, mentre è diminuito il tempo di risposta al mercato: i clienti oggi si aspettano prodotti più performanti, più economici e di migliore qualità. Nel settore specifico, il numero di collezioni, le caratteristiche delle stesse e i tempi di immissione sul mercato sono cambiati rispetto a qualche anno fa e questo richiede delle capacità trasversali legate al Project Management, per assicurare all'azienda il raggiungimento degli obiettivi definiti, nel rispetto dei tempi, dei vincoli di budget, e delle richieste del mercato.

In particolare l'intervento, anche attraverso casi pratici forniti dalle aziende partner, andrà a sviluppare le seguenti competenze:

Saper definire un piano di progetto;

Saper identificare la struttura organizzativa e le risorse necessarie per la realizzazione del progetto;

Saper utilizzare gli strumenti e le tecniche di controllo e monitoraggio del progetto;

Saper riconoscere le esigenze di comunicazione e di gestione delle relazioni, sia interne al team di progetto sia esterne ad esso;

Saper gestire la chiusura del progetto, sia in relazione ai committenti esterni, sia in relazione alla struttura interna dell'impresa;

Saper programmare le proprie attività e quelle altrui in modo finalizzato al rispetto delle priorità e delle scadenze.

L'intervento inoltre sarà l'occasione per rafforzare alcune competenze trasversali, utili a facilitare e sostenere l'inserimento lavorativo del giovane:

- Saper collaborare efficacemente in un team di lavoro ;
- Saper interpretare le strategie complessive dell'azienda

Destinatari: 8 giovani iscritti a Garanzia Giovani, disoccupati o inattivo in possesso di Laurea, residenti o domiciliati sul territorio regionale.

t2i - trasferimento tecnologico e innovazione s.c. a r.l.

Sede legale e operativa

Via Roma 4 | 31020 Lancenigo di Villorba (TV)
Codice Fiscale / Partiva IVA 04636360267
Organismo notificato per il CPR N° 1600
Anagrafe Nazionale delle Ricerche cod. 61304BMV
Tel. + 39 0422 1742100 | Fax + 39 0422 608866
www.t2i.it | info@t2i.it

Sede operativa

Corso Porta Nuova, 96
37122 Verona (VR)
Tel. +39 045 8085805
Fax +39 045 8085841
info.verona@t2i.it

Sedi operative

Via del Commercio, 43
Viale Porta Adige, 45
45100 Rovigo (RO)
Tel. +39 0425 471067
Fax +39 0425 471574
info.rovigo@t2i.it

Laboratori CERT

Via Pezza Alta, 34
31046 Rustignè di Oderzo (TV)
Tel. + 39 0422 852016
Fax + 39 0422 852058
cert@t2i.it



Percorso di formazione descrizione delle competenze oggetto dell'intervento

Descrizione competenza	Ore	Conoscenza	Abilità	Modalità di valutazione
Saper definire e gestire progetti nel settore Moda	60	L'organizzazione delle aziende del settore moda Ruoli e responsabilità all'interno delle aziende I processi di lavoro del settore Tecniche di project management: ruoli, risorse, comunicazione e gestione del lavoro in team. Il coordinamento del progetto. Gli elementi di monitoraggio e controllo del progetto	Definire gli elementi del progetto di sviluppo di un collezione di un prodotto moda Gestire il progetto Monitorare il progetto e i risultati in funzione degli obiettivi	Discussione guidata – Esercitazione Creazione di un piano di progetto per lo sviluppo di collazione
Saper operare all'interno di un team di lavoro aziendale	16	La comunicazione efficace Team building	Saper lavorare in team Saper comunicare all'interno di un gruppo di lavoro	Esercitazione su team building e comunicazione
Applicare approcci e strumenti del fashion design	60	Conoscere il Sistema Moda e Calzatura, ricercando i temi più attuali, interpretando gli stili per progettare una collezione Ricerare, studiare, capire i fenomeni sociali, culturali e politici ed interpretarli nella Moda Reinterpretare modelli e tendenze moda per l'individuazione di nuovi tratti stilistici Identificare le caratteristiche tecnologiche ed economiche degli omologhi prodotti presenti sul mercato	Utilizzo di strumenti per la progettazione grafica Utilizzare tecniche di ricerca per studiare, capire i fenomeni sociali, culturali e politici ed interpretarli nella moda Scegliere i materiali tessili adatti ai vari capi di abbigliamento e le collezioni.	Project work: sviluppo di un piano di una collezione
Definire un piano di comunicazione per una linea di prodotto	28	Conoscere i concetti e le caratteristiche di immagine, reputazione e identità aziendale Conoscere le tecniche e gli strumenti di comunicazione aziendale Conoscere il ruolo della comunicazione di prodotto in rapporto alle altre leve del marketing mix Conoscere le tecniche di comunicazione pubblicitaria	Saper definire i target di comunicazione Saper utilizzare i social media per la comunicazione di prodotto	Esercitazione : elaborare un piano di comunicazione di prodotto (collegato al project work)

t2i - trasferimento tecnologico e innovazione s.c. a r.l.

Sede legale e operativa

Via Roma 4 | 31020 Lancenigo di Villorba (TV)
Codice Fiscale / Partiva IVA 04638360267

Organismo notificato per il CPR N° 1600

Anagrafe Nazionale delle Ricerche cod. 61304BMV

Tel. + 39 0422 1742100 | Fax + 39 0422 608866

www.t2i.it | info@t2i.it

Sede operativa

Corso Porta Nuova, 96
37122 Verona (VR)

Tel. +39 045 8085805

Fax +39 045 8085841

info.verona@t2i.it

Sedi operative

Via del Commercio, 43
Viale Porta Adige, 45

45100 Rovigo (RO)

Tel. +39 0425 471067

Fax +39 0425 471574

info.rovigo@t2i.it

Laboratori CERT

Via Pezza Alta, 34

31046 Rustignè di Oderzo (TV)

Tel. + 39 0422 852016

Fax + 39 0422 852058

cert@t2i.it