



ALLEGATO 2

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Descrizione dell'intervento

Percorsi di formazione e accompagnamento all'autoimpiego e all'autoimprenditorialità rivolti a giovani *neet* under 30. Il percorso offrirà strumenti e conoscenze utili per lo sviluppo di un'idea imprenditoriale e sarà finalizzato alla redazione del Business Plan.

Il percorso si propone inoltre di valorizzare le competenze trasversali dei partecipanti, per affrontare le dinamiche del mercato del lavoro, e di fare un check-up delle proprie competenze in previsione dell'avvio di una nuova impresa.

Contenuti

La formazione sarà mirata e personalizzata, anche in base alle caratteristiche dei territori nei quali sarà erogata ed ai fabbisogni rilevati in entrata. Le attività svolte saranno la formazione di sostegno e l'accompagnamento specialistico finalizzati allo start up di impresa, come ad esempio formazione su competenze trasversali e acquisizione di *soft skills*, attività di coaching e counselling finalizzate allo sviluppo di un'idea imprenditoriale, formazione per la definizione di dettaglio dell'idea imprenditoriale, per l'acquisizione di conoscenze/competenze di gestione aziendale, nozioni di budgeting e management, impostazione di studi di fattibilità, ricerche di mercato, azioni di marketing territoriale, product placement e piani di comunicazione, informazioni su adempimenti burocratici e amministrativi - anche rispetto agli enti previdenziali, supporto per la ricerca di eventuali partner tecnologici ecc.

L'attività di accompagnamento sarà finalizzata al supporto alla redazione e/o completamento degli output previsti sotto.

Output dei percorsi saranno:

- **business plan** per il quale sarà prestato affiancamento specifico in relazione alla tipologia di attività;
- **documento di accompagnamento** relativo al giovane *neet*, con assessment delle competenze/conoscenze acquisite e indicazione delle principali caratteristiche e attitudini, dei punti di forza e di debolezza in funzione dell'avvio dell'attività, in una visione di prospettiva anche rivolta ad orientare future azioni di tutoraggio post start-up di impresa.

Percorso di formazione descrizione delle attività

N. UFC	Titolo	Descrizione	N. ore
1	Competenze trasversali per affrontare le dinamiche del mercato del lavoro, autoimprenditorialità	Check up delle competenze dei partecipanti in previsione dell'avvio di una nuova impresa	16
2a	Sviluppare l'idea imprenditoriale attraverso il piano d'impresa: area marketing	Struttura, contenuti e obiettivi dello strumento; indicazioni operative per impostare l'analisi di settore e del profilo della clientela; introduzione alle strategie di marketing;	16
2b	Sviluppare l'idea imprenditoriale attraverso il piano d'impresa	Principi per impostare la gestione economico-finanziaria (individuare costi/ricavi), elaborazione della parte economico finanziaria del business plan	8
3	Forme giuridiche, adempimenti fiscali e contributivi, fonti di finanziamento	Elementi utili per orientare una scelta ponderata della struttura d'impresa più idonea; conoscere regole e funzionamento del sistema fiscale e contributivo italiano, le principali agevolazioni e fonti di finanziamento	12
4	Culture e strumenti innovativi per la comunicazione, la promozione e l'organizzazione aziendale	Aspetti di organizzazione, comunicazione, promozione di nuovi servizi e/o prodotti e innovazione tecnologica e sociale	8

t2i - trasferimento tecnologico e innovazione s.c. a r.l.

www.t2i.it
info@t2i.it

Sede legale e operativa

Via Roma 4 | 31020 Lancenigo di Villorba (TV)
Codice Fiscale / Partiva IVA 04636360267
Organismo notificato per il CPR N° 1600
Anagrafe Nazionale delle Ricerche cod. 61304BMV
Tel. + 39 0422 1742100 | Fax + 39 0422 608866

Sede operativa

Via del Commercio, 43
45100 Rovigo (RO)
Tel. +39 0425 471067
Fax +39 0425 471574
info.rovigo@t2i.it

Laboratori CERT

Via Pezza Alta, 34
31046 Rustignè di Oderzo (TV)
Tel. + 39 0422 852016
Fax + 39 0422 852058
cert@t2i.it

Laboratorio NEROLUCE

Via Strada Muson, 2/B
31011 Casella d'Asolo (TV)
Tel. + 39 0423 951765
Fax + 39 0423 951766
neroluce@t2i.it



Percorso di accompagnamento descrizione delle attività

n.	Obiettivi	Ore
1	Effettuare un'analisi delle competenze trasversali del soggetto orientate all'autoimprenditorialità in vista della redazione della struttura propedeutica alla stesura del dossier delle evidenze	4
2	Sviluppare l'idea imprenditoriale: il piano di marketing	8
3	Sviluppare l'idea imprenditoriale: il piano economico e finanziario	8

Attrezzature dell'aula

Le lezioni si svolgeranno presso aule attrezzate o attrezzabili con gli strumenti utili alla formazione (proiettore, computer con collegamento alla rete Internet, lavagna a fogli mobili). Le lezioni si terranno su più nodi del territorio veneto (sedi di t2i, enti e sedi comunali) in modo da agevolare e incentivare i giovani a partecipare senza sostenere costi elevati per gli spostamenti.

Per ogni UFC è prevista la predisposizione di materiali a supporto dell'attività didattica a cura del docente che verranno messi a disposizione dei partecipanti in forma preferibilmente digitale nel rispetto dell'ambiente.

t2i - trasferimento tecnologico e innovazione s.c. a r.l.

www.t2i.it
info@t2i.it

Sede legale e operativa

Via Roma 4 | 31020 Lancenigo di Villorba (TV)
Codice Fiscale / Partiva IVA 04636360257
Organismo notificato per il CPR N° 1600
Anagrafe Nazionale delle Ricerche cod. 61304BMV
Tel. + 39 0422 1742100 | Fax + 39 0422 608866

Sede operativa

Via del Commercio, 43
45100 Rovigo (RO)
Tel. +39 0425 471067
Fax +39 0425 471574
info.rovigo@t2i.it

Laboratori CERT

Via Pezza Alla, 34
31046 Rustignè di Oderzo (TV)
Tel. + 39 0422 852016
Fax + 39 0422 852058
cert@t2i.it

Laboratorio NEROLUCE

Via Strada Muson, 2/B
31011 Casella d'Asolo (TV)
Tel. + 39 0423 951765
Fax + 39 0423 951766
neroluce@t2i.it